



WISE SOCIETY

PEOPLE FOR
A SUSTAINABLE FUTURE

Anno 2025



WISE SOCIETY



Io penso che una wise society, una società saggia, sia basata sul prendersi cura del benessere di tutti, delle specie animali, vegetali e anche dell'uomo, avendo cura del futuro di ognuno. Fino alla settima generazione.

Vandana Shiva

Right Livelihood Award, 1993



Siamo cresciuti pensando che fossimo proprietari e dominatori della Terra, autorizzati a saccheggiarla. Ma il pianeta non è nostro: ci è stato dato e nelle stesse condizioni dovremmo lasciarlo ai nostri figli.

Papa Francesco

“Laudato Sì”

Enciclica sulla cura della casa comune



Wise Society, nata nel 2009, è un Hub costituito da una Community Internazionale di persone (Economisti, Imprenditori, Scienziati, Medici, Filosofi ecc.) e aziende con l'obiettivo di creare un circolo virtuoso di cambiamento attraverso l'individuazione di nuovi modelli di sviluppo sostenibili, la condivisione di best practice e la diffusione di una cultura della sostenibilità.

Hub editoriale & Media e allo stesso tempo Hub di comunicazione integrata unica nel panorama italiano.

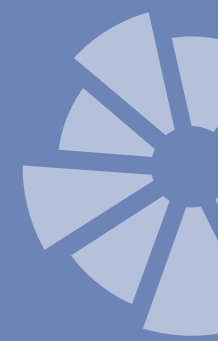
Essere "wise" significa credere in un'economia circolare e in un approccio al business più sostenibile, in una finanza più etica, in una più attenta gestione delle risorse, nella ricerca di fonti energetiche pulite e in un'edilizia sempre più impegnata nella rigenerazione urbana, in un'equità sociale, in un benessere diffuso per costruire un futuro etico e sostenibile.

Chi siamo

SOSTENIBILITÀ E DIFFUSIONE DELLE IDEE

<https://youtu.be/Deoz2cnC0HA>





1. Intercettare nel mondo persone e organizzazioni autorevoli dalle quali apprendere e con cui condividere nuove idee e modelli di sviluppo.
2. Promuovere una cultura della sostenibilità valorizzando comportamenti ed azioni positive per il benessere dell'ambiente e delle persone.
3. Diffondere la cultura dell'economia circolare, della sostenibilità e della finanza etica a tutti i livelli, fra le persone, le aziende, le istituzioni.
4. Far crescere la Wise Community fra organizzazioni e individui per condividere valori ed esperienze.
5. Fare network fra le realtà virtuose, siano esse aziende, istituzioni, persone, creando sinergie e possibilità di incontro fra di esse.
6. Promuovere un nuovo lifestyle più etico e sostenibile soprattutto per le nuove generazioni.
7. Coinvolgere le imprese e la società civile in un processo di crescita dove la sostenibilità sia un paradigma di sviluppo e driver di innovazione e competitività.
8. Affiancare le aziende nel percorso verso la sostenibilità supportandole nella definizione delle strategie e nelle attività di marketing e comunicazione.

Mission e Obiettivi

AGIRE ORA PER UN FUTURO MIGLIORE

Le due anime di Wise Society



HUB Editoriale & Media

**HUB di
Marketing & Comunicazione**

HUB Editoriale & Media

La piattaforma WISESOCIETY.IT

Attraverso una linea editoriale netta, laica e distintiva, Wise Society parla del futuro attraverso chi lo costruisce ogni giorno nelle proprie aree di competenza: **medici, ricercatori, scienziati, imprenditori, filosofi, urbanisti, creativi, artisti.**

Questo approccio ci ha consentito di diventare uno dei punti di riferimento più importanti per l'informazione, l'aggiornamento, la comunicazione nel mondo della sostenibilità.

6 canali tematici di Wise Society

Ambiente&Scienza

Energie rinnovabili, mobilità sostenibile, strategie anti-spreco, riciclo, cambiamenti climatici, sono solo alcuni tra gli argomenti di primo piano di questa sezione che racconta progetti innovativi per rispettare la vita del Pianeta.

Salute&Benessere

Come curarsi integrando ai principi della medicina tradizionale metodi che vengono da altre tradizioni e culture: medicine "dolci", naturopatia, omeopatia, yoga e meditazione.

Architettura&Design

Autorevoli protagonisti contemporanei discutono, nella vasta area della sostenibilità, di nuovi materiali e forme abitative, sistemi prefabbricati come modelli innovativi e low cost. E molti altri modi di fare design e costruire oggi.

Piaceri&Società

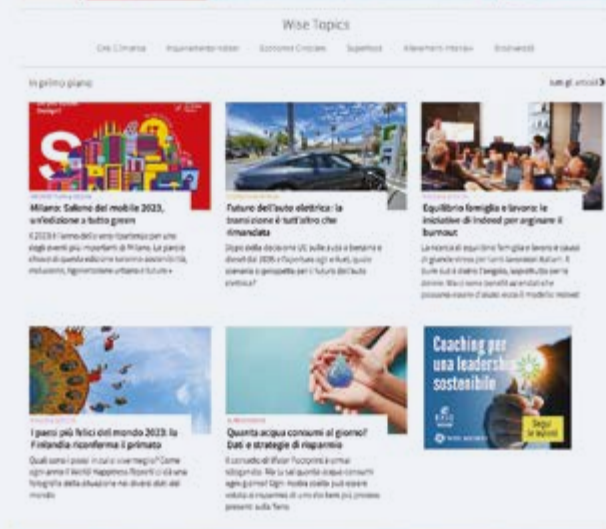
Leggere, conoscere e viaggiare con le voci della cultura che parlano alla società di condivisione, ascolto, responsabilità ed empatia. Per arricchire di spunti di benessere il proprio tempo libero.

Alimentazione

«Siamo quello che mangiamo». Una sezione utile a conquistare una maggiore consapevolezza. Con un'analisi degli alimenti, dei metodi di coltivazione, produzione e distribuzione dei cibi.

Economia&Impresa

Una mappa articolata di opinioni di economisti che tracciano vie da percorrere per disegnare nuovi modelli economici e storie di imprenditori che hanno successo grazie a una nuova visione basata su una gestione equilibrata delle risorse, riuso e responsabilità sociale d'impresa.



PERSONAGGI

INCONTRI

INTERVISTE

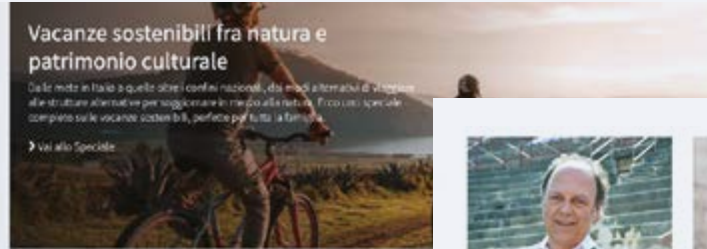
VIDEO INTERVISTE

APPROFONDIMENTI

SPECIALI

RUBRICHE

CONSIGLI



Vacanze sostenibili fra natura e patrimonio culturale

Dalle mete in Italia a quelle oltre i confini nazionali, da modi alternativi di viaggiare alle strutture alternative per soggiornare in mezzo alla natura. Ecco una speciale completa sulle vacanze sostenibili, perfette per tutta la famiglia

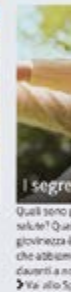
➔ Vai allo Speciale



Meraviglioso Abruzzo: itinerari e attrazioni da non perdere

La "Regione verde d'Europa" è ospita con i suoi paesaggi mozzafiato, le sue doline con vista mare e i suoi parchi naturali. L'Abruzzo è ricco di cose da fare e da vedere, per una vacanza che coniuga in modo equilibrato cultura e natura

➔ Vai allo Speciale



I segreti della giovinezza

Quali sono i segreti della giovinezza? Quali sono i cibi che abbiamo davanti a noi?

➔ Vai allo Speciale



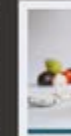
Consigli



Gli 11 punti del Manifesto Futurista di Pirelli



Fondi di caffè: come riciclarli in cucina, in casa, nella beauty routine e nel giardinaggio



Conservare dieci regali



Video



Giuliana Salmaso: Rio Piedi, il potere rigenerativo della natura grazie alla realtà virtuale



Sergio Costanzi: Nuovo Nature, una foresta rigenerata alla Design Week 2023



SUPERFOOD: LA GUIDA COMPLETA

Così sono i superfood e perché sono così preziosi e giusti: super alimenti. Ecco la guida completa per scoprire la varietà e il rispetto benefico



Paolo Sestini: Guerra in Ucraina: ecco perché nessuno di noi può ritenersi davvero innocente



Stefano Vicari: «È la sincerità che fa diventare i nostri ragazzi autonomi. Insieme a qualche no»



Raffaello Alberto Ventura: «Un nuovo senso di comunità per salvarci dal collasso collettivo»



Viviana Varese: «Anche in cucina si vince con l'inclusione»



Pasquale Forte: «Sono un custode della Terra»



Italia aiuta giovani: «Un Paese a misura di giovani: così si esce dalla pandemia e si ricostruisce l'Italia»



Domingo Schingaro: «Vi presento la mia cucina della longevità»



«La ripresa parte dalla cultura, senza non ci sono né buoni medici né buoni politici»



Fabrizio Gatti: «L'Italia non è un Paese libero e lo dimostrano i fatti che vi racconto»



Alessandro Gassmann: «Siamo davvero convinti di voler distruggere l'unica casa che abbiamo?»



Intelligenza artificiale, etica e longevità: le grandi sfide su cui si gioca il futuro del genere umano



Maestri di resilienza: Edith Druck e quella promessa fatta nel campo di sterminio nazista

Questi super alimenti, sconosciuti fino a qualche decennio fa, sono oggi entrati nei supermercati e nei negozi di prodotti naturali. Sono giunti al punto di essere disponibili in tutti i negozi di prodotti naturali. Sono giunti al punto di essere disponibili in tutti i negozi di prodotti naturali.

Dai semi alla frutta secca



Semi da mangiare: tipi, proprietà e usi in cucina



Frutta secca, tutti i benefici di un superfood gustoso e versatile



Zenzero: proprietà, usi e controindicazioni

I benefici delle bacche



Cos'è l'aronia e perché non dovresti più farne a meno



Bacche di Goji, toccasana di longevità che viene dall'Oriente

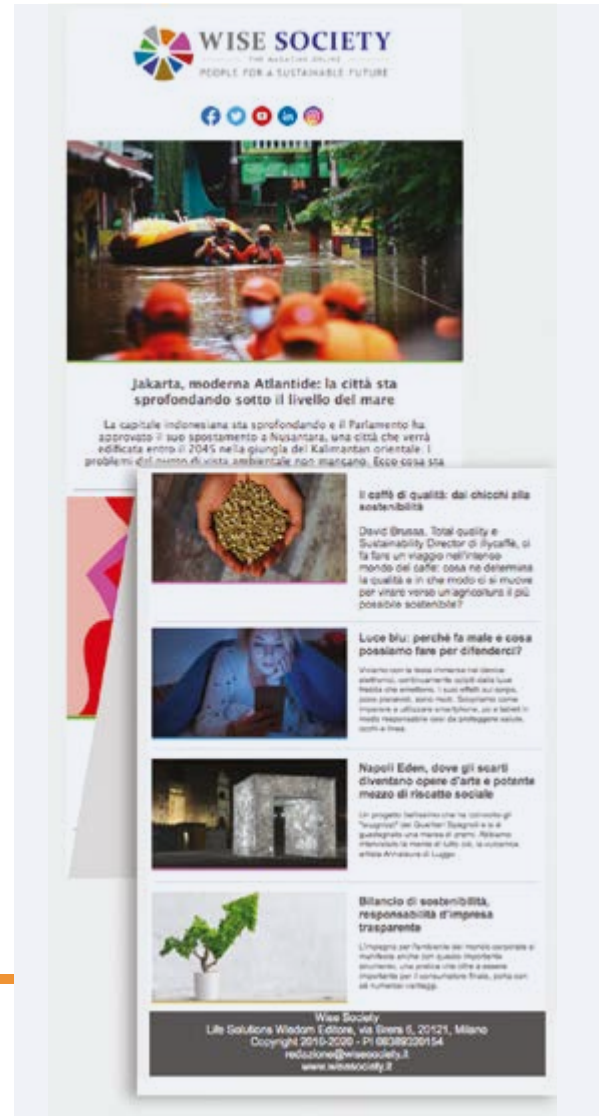


HUB Editoriale & Media

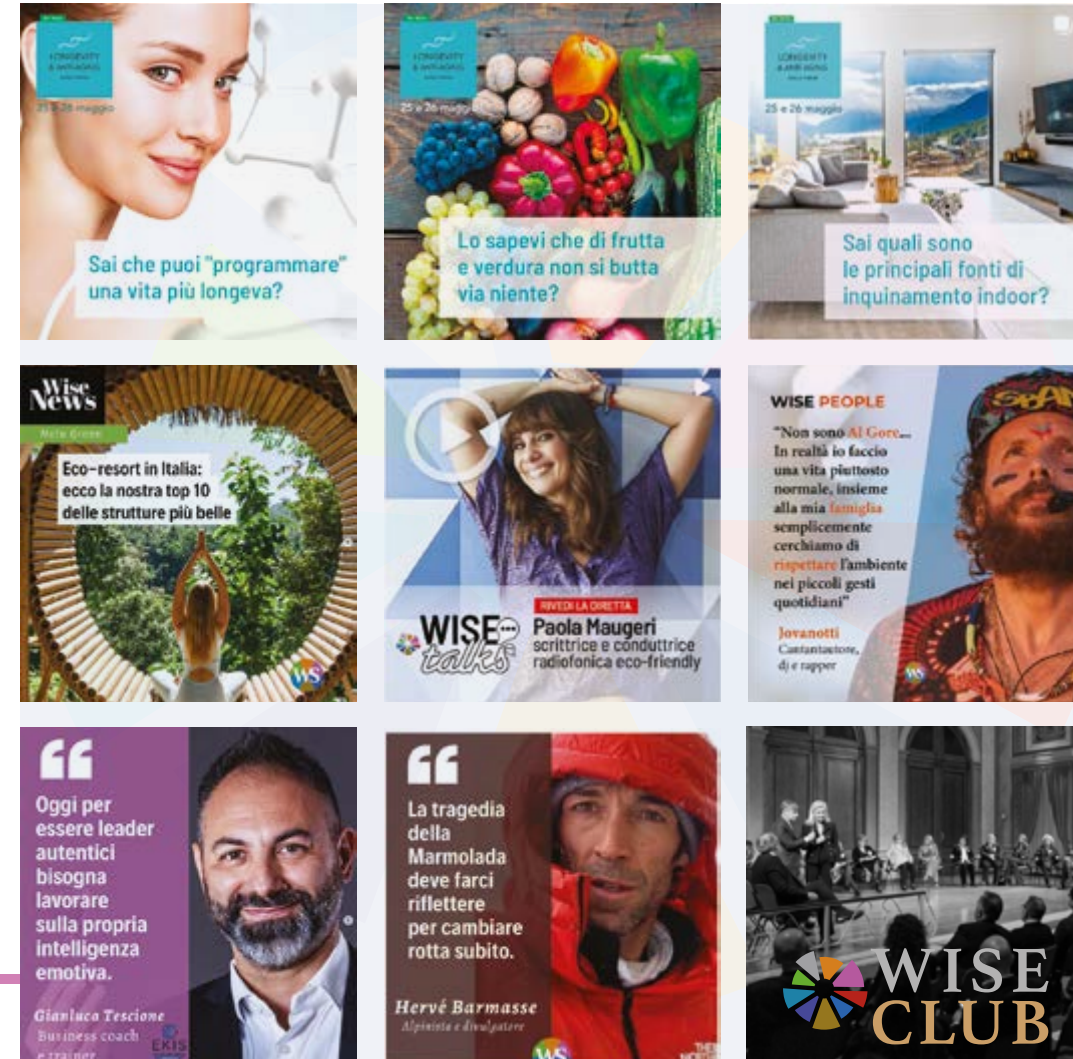


Newsletter

I contenuti della piattaforma editoriale vengono declinati su tutti i canali di proprietà per raggiungere il massimo numero possibile di utenti: newsletter, canali social, Radio, eventi ed experience.



Social Media



Wise Radio



Wise Radio è una radio assolutamente innovativa.

Una radio con una definizione musicale precisa che si basa su un repertorio ricchissimo e conosciuto in tutto il mondo.

È un progetto con ambizioni importanti che si focalizza sui temi del benessere del corpo e della mente, dell'healty living e della longevità con particolare attenzione ai concetti di sostenibilità e viver bene.

“Migliora te stesso e migliorerai il mondo.”

Ricerca quantitativa e qualitativa

Febbraio-Aprile 2024

Test finale su piattaforma Wise Society

Dicembre 2024

Presentazione su DAB

Gennaio 2025



Rubriche



Ascolta



Wise Radio

HUB di Marketing & Comunicazione

Ogni azienda ha la sua storia e la sua identità. Proprio per questo Wise Society realizza **progetti personalizzati di marketing e di comunicazione** per accompagnare l'azienda nel suo processo di cambiamento verso un mondo più etico e sostenibile.

Un team di professionisti con background trasversali



2009 - 2024

In questi 15 anni abbiamo:

- intervistato **1368** personaggi
- pubblicato **8765** articoli
- realizzato **629** video
- incontrato **673** aziende



HUB di Marketing & Comunicazione

PROMUOVIAMO MODELLI DI SOSTENIBILITÀ

“ *La sostenibilità non è un costo ma un’opportunità per l’azienda di essere competitiva nel prossimo futuro.*

Non esiste un’azienda sostenibile al 100%. Ogni azienda può intraprendere un percorso per migliorare il proprio impatto sull’ambiente e sulle persone, integrando innovazione e sostenibilità all’interno delle proprie strategie. ”

Antonella Di Leo

Le organizzazioni hanno bisogno di partner credibili e specializzati su queste tematiche.

Wise Society supporta le organizzazioni per:

- definire la strategia di comunicazione interna e esterna
- trasferire in maniera efficace il posizionamento e le attività specifiche sui temi della sostenibilità
- Sviluppare progetti di "Comunicazione Integrata" individuando mezzi e canali di comunicazione più adeguati verso tutti gli stakeholders



COMUNICAZIONE

Da sempre il nostro focus è la **sostenibilità** e ne conosciamo bene:

- **TEMATICHE**
- **LINGUAGGIO**
- **CANALI**



Servizi per le aziende

PROTOCOLLO WISE COMPANY®

Vogliamo contribuire a realizzare il cambiamento attraverso un percorso che faccia scoprire alle aziende il valore della sostenibilità e come questo possa trasformarsi in sviluppo economico e al tempo stesso, in strumento per creare una prosperità durevole e condivisa.

Wise Society ha predisposto per le aziende un percorso strategico di affiancamento (Protocollo

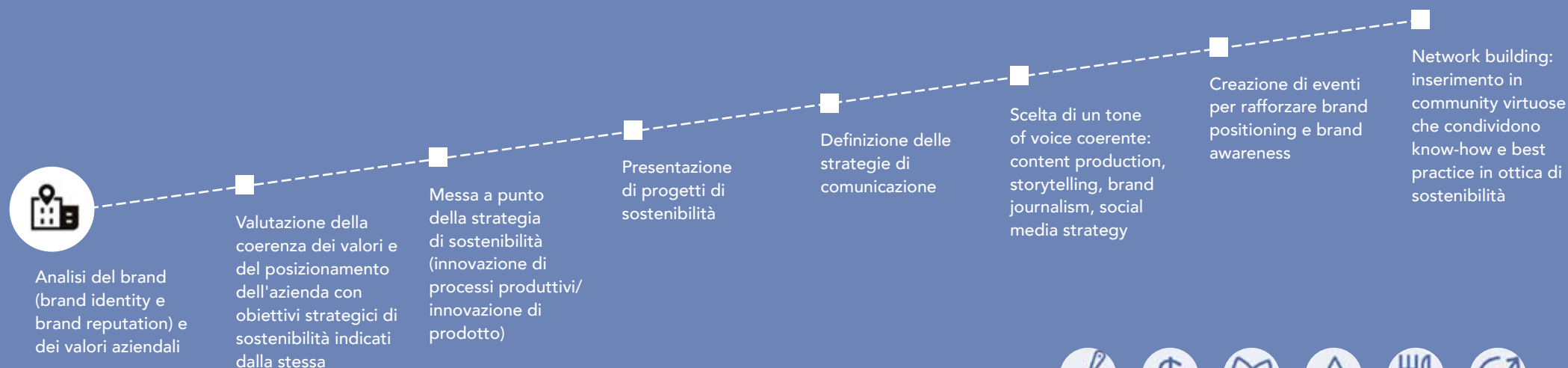
Wise Company®) per definire un programma di innovazione sostenibile, personalizzato e coerente con il posizionamento, gli obiettivi e le strategie aziendali, identificando anche eventuali fonti di finanziamento per lo sviluppo.

Tale percorso ha anche l'obiettivo di misurare il "Wise Impact" di progetti/attività di aziende dal punto di vista sociale, ambientale e di governance.



PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Un percorso suddiviso in diverse fasi



Vision

Valori

Capacità

Conoscenze

Stimoli

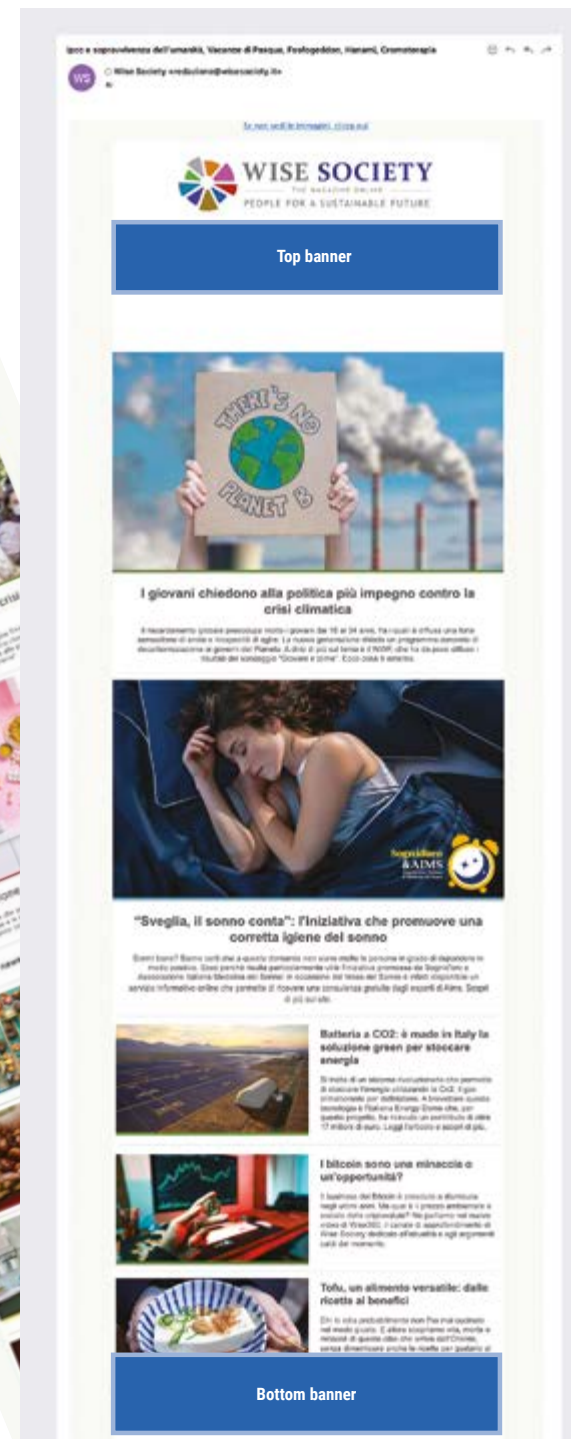
Crescita

Newsletter settimanale

Newsletter settimanale inviata a circa 26.300 utenti profilati

Wise Society invia settimanalmente una newsletter con i principali articoli/interviste pubblicati sulla piattaforma a 26.300 utenti registrati. Al suo interno è possibile inserire:

- banner pubblicitari
- video
- articoli pubbliredazionali realizzati dalla nostra redazione



E-mail Marketing

Per arrivare in maniera mirata ed efficace ai propri target tramite contenuti creati ad hoc

WISE SOCIETY
THE MAGAZINE ONLINE
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Vuoi saperne di più su leadership sostenibile e intelligenza emotiva per diventare un leader di nuova generazione e costruire team vincenti?

Segui il corso online **GRATUITO** in 15 videolezioni da 10 minuti ciascuna. Wise Society ed Ekis Corporate ti aiutano dal business coach e tra le sessioni. Clicca il pulsante qui sotto e fai tuoi i consigli e i segreti.

Coaching per una leadership sostenibile
Introduzione all'intelligenza emotiva per Manager in 15 video lezioni

INIZIA IL TUO VIAGGIO

Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram

Wise Society
1100 Sushanta Station Estate, via Sesto S. 20171, Milano
Copyright © 2020 Wise Society. All rights reserved.
www.wisesociety.it

WISE SOCIETY
THE MAGAZINE ONLINE
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

1ª edizione PREMIO Next Generation for Sustainability LA VOCE DEI GIOVANI

25 e 26 maggio 2022

Manca davvero poco all'inizio del **LONGEVITY & ANTI-AGING WORLD FORUM 2022** (25 e 26 maggio) un evento dedicato alla longevità e alla promozione della salute in modo armonico.

oltre 40 gli appuntamenti online divisi in 4 aree tematiche con tanti contenuti pratici per prenderti cura al meglio del tuo corpo, della tua mente e della tua vita, con un unico grande obiettivo: vivere più a lungo e meglio!

ISCRIVITI GRATUITAMENTE

Cosa pensano i giovani del futuro e come credono si debba affrontare in modo concreto il tema sostenibilità?

Scopri guardando le interviste i video dei finalisti del nuovo contest per giovani filmmaker organizzato da Wise in collaborazione con la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti e il Salone della CSR e dell'innovazione sociale. Diventa anche tu parte del cambiamento: guarda i video finali e vota il tuo preferito!

In collaborazione con: **acer** **Manfrotto**

Hai tempo fino alle ore 12 del 4 ottobre

VOTA IL TUO VIDEO PREFERITO

Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram

Wise Society
1100 Sushanta Station Estate, via Sesto S. 20171, Milano
Copyright © 2020 Wise Society. All rights reserved.
www.wisesociety.it

WISE SOCIETY
THE MAGAZINE ONLINE
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

LONGEVITY & ANTI-AGING WORLD FORUM 2022

25 e 26 maggio 2022

Manca davvero poco all'inizio del **LONGEVITY & ANTI-AGING WORLD FORUM 2022** (25 e 26 maggio) un evento dedicato alla longevità e alla promozione della salute in modo armonico.

oltre 40 gli appuntamenti online divisi in 4 aree tematiche con tanti contenuti pratici per prenderti cura al meglio del tuo corpo, della tua mente e della tua vita, con un unico grande obiettivo: vivere più a lungo e meglio!

ISCRIVITI GRATUITAMENTE

Be beautiful Bellezza e benessere per la mente
Be active Movimento e attività fisica
Be safe Programmi di salute e qualità dell'aria

SCOPRI IL PROGRAMMA

WISE SOCIETY
THE MAGAZINE ONLINE
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Facebook, Twitter, YouTube, LinkedIn, Instagram

Wise Society
1100 Sushanta Station Estate, via Sesto S. 20171, Milano
Copyright © 2020 Wise Society. All rights reserved.
www.wisesociety.it

MyCii

I MUST HAVE DELLA STAGIONE

CON I NOSTRI **CONSIGLI**

Se pensi che l'inverno sia il momento delle pelli ricche e sane, è inutile a cambiare idea.

La nostra pelle ha bisogno di nutrimento non esclusivo, e soprattutto di attivare le proprie risorse per difendersi dal freddo e dal vento e diventare resistente. Quello che in MyCii chiamiamo Self-Connector dei lipidi, che si basa sull'azione di molecole che stimolano il nostro adipocita a produrre il miglior balsamo naturale, il nostro proprio sebo.

Ecco una serie di consigli che provengono dall'esperienza della Skin Coach MyCii in farmacia e scelta di dermatologi, estetisti e beauty.

Ha la pelle mista ma d'inverno diventa anche secca? Nessuna crema andrà da tutta bene. Cerca invece unire senza urtarla?

La pelle mista sono una sfida per i trattamenti cosmetologici. Hanno bisogno di prodotti ben bilanciati. Extralift Siero Cio è stato formulato per nutrire la pelle senza ungere perché stimola la produzione del proprio sebo naturale. È una formula extra sottile, grasso piuma, che rigira il film idrolipidico ed emollienta la cute compensando i disconforti della pelle che tira e diventa rigata. Bastano poche gocce e torna ad essere morbida, luminosa ed elastica. Come sempre, massima attenzione alla fase detergente!

Prova Extralift Siero

La mia pelle di giorno sta benissimo ma... si secca di notte! Al mattino mi tira e le rughe si vedono di più. Mi consigliate qualcosa?

Il primo consiglio è idratare molto bene la pelle e mai andare a dormire senza idratarci. Un detergente come Alkalal e base di alta idratazione, prepara la pelle ad una fase di nutrimento attivo, la rende più ricettiva. Poi, la doppia azione Siero + Crema della linea Extralift, sarà la sua parte. Al mattino, sotto un velo sebbia. Il mattino dopo, la Lotion di 10L.Plast per un buongiorno perfetto.

Prova Extralift Crema

Prova più di 12 anni d'esperienza online d'inverno e quando torna a base sono "idrigate"? Dattini un prodotto sottile.

YOGA ESSENTIAL
wear, breathe, practice

PRIVATE SALES

Approfita subito dei nostri **Best Price!**
A partire da oggi **20% di sconto** su una selezione di articoli.
Scopri subito gli articoli selezionati!

CODICE SCONTO: PRIVATESALES20

SHOP NOW

Completa il tuo LOOK!
Altera il tuo outfit con le fantastici leggings **Blancas** e **Liliana!** Disponibili in diversi materiali, spessori e colori.

CODICE SCONTO: PRIVATESALES20

Scopri la nostra selezione di brand:

4ocean **BONDI WASH** **TUTTA A CUORE**
LIFORME **YOGA DESIGN** **MONDLAG**

INVIAMO GRATIS DENTRO 10GG - 10GGI FLUORENZA - CONSEGNA DENTRO 1GG

DEM commerciali

Spazi pubblicitari

Home page/Home page di canali tematici e Pagine articoli (Foglia)

Banner home page

Top Leaderboard: 768 x 120

Medium Rectangle: 300 x 250

Middle Leader: 1200 x 310

Banner pagina di canale

Top Leaderboard: 768 x 120

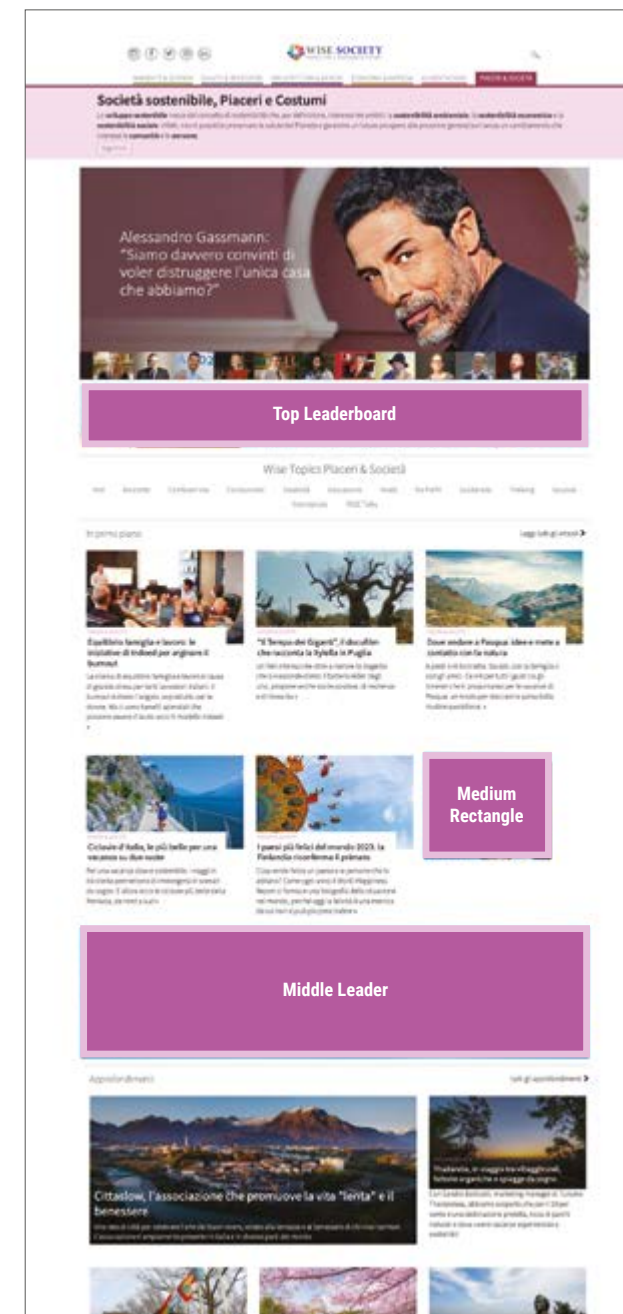
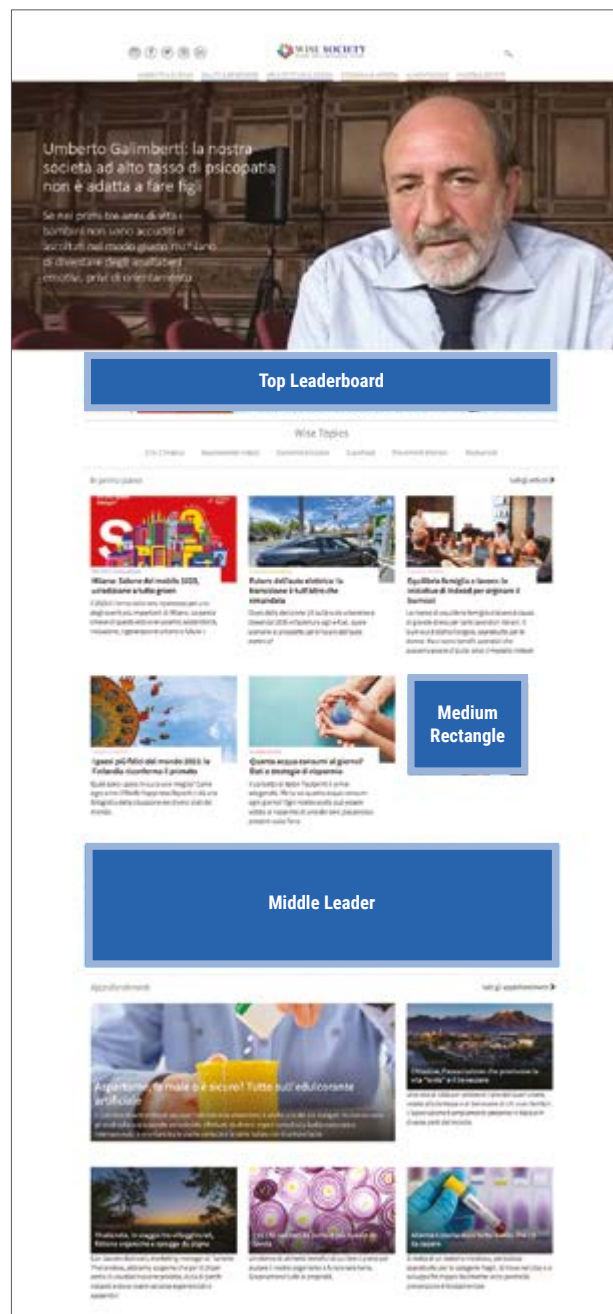
Medium Rectangle: 300 x 250

Middle Leader: 1200 x 310

Banner pagine foglia

Top Leaderboard: 768 x 120

Medium Rectangle: 300 x 250



Progetti digitali

Creiamo progetti editoriali su misura per aziende sia in ottica B2C che B2B al fine di creare engagement, valore e awareness

Social Media Marketing

Wise Talks

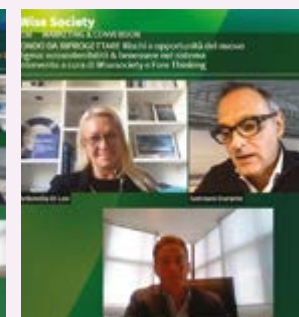
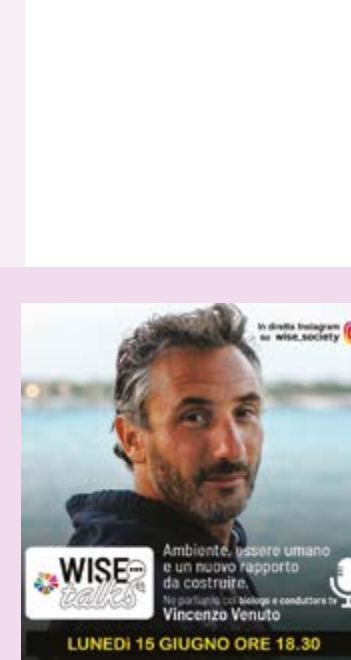
Dirette Instagram di approfondimento con personaggi autorevoli: scienziati, medici, grandi sportivi, personaggi impegnati nella salvaguardia dell'ambiente ed esperti di alimentazione e benessere.

Webinar

Appuntamenti online promossi per mettere a confronto, durante webinar gratuiti, voci del tessuto produttivo e scientifico italiano, idee, punti di vista e case history virtuose.

Post e Condivisione Social

- Video approfondimenti su Instagram e Facebook: Long form video o Reel
- Stories su Instagram e Facebook con link al sito per fornire un rimando a contenuti completi ed esauritivi
- Guide su Instagram: un contenitore che raccoglie i post riguardanti un tema verticale, perfetti per approfondire un argomento in modo semplice, intuitivo e veloce
- Carousel: un slider di immagini con testo integrato, per coprire e approfondire temi su cui il cliente intende puntare



Progetti digitali

Pubbliredazionale

Realizzazione di:

- Pubbliredazionali con visibilità in Homepage/Home page di canale
- Articolo advertorial con **link Do Follow**
- Video sponsorizzati con visibilità in Homepage/Home page di canale

The screenshot displays the homepage of WISE SOCIETY. At the top, there is a navigation bar with the logo and several menu items. Below this is a large hero image featuring a portrait of Mario Tozzi with a quote: "Le ricchezze che ci sono sulla Terra, anche in termini di acqua e suolo, vanno ridistribuite". A secondary banner promotes "UNA MARCIA IN PIU' Storie italiane di imprenditrici vincenti" with an "ACQUISTA ONLINE" button. The main content area is titled "Wise Topics" and lists categories like "Crisi Climatica", "Impiego e Indir", "Economia Circolare", "Superfood", "Risparmio e Impres", and "Biodiversità". A "In primo piano" section features several article thumbnails with titles such as "Sveglia, il sonno conta", "Giornata Mondiale delle Api", "Centro germi e batteri sul parquet", "Biodanza: una pratica salutare", and "Bandiere Blu 2023". A prominent advertisement for CP Parquet is highlighted, titled "Contro germi e batteri sul parquet arrivano gli ioni di argento", with a sub-headline "in collaborazione con CP Parquet". The ad text describes the use of silver ions as an antibacterial remedy. At the bottom, there is a "WISE SOCIETY HEALTH BOOK" promotion and an "Approfondimenti" section with more article thumbnails.

Progetti digitali

Rubrica

Contenuti seriali su tematiche concordate con il cliente da pubblicare secondo un calendario condiviso, con visibilità in homepage e in homepage di canale.

Caratteristiche:

Ottimizzazione SEO: ogni contenuto integrerà la scrittura SEO con un approccio user friendly: si agevola il posizionamento sui motori di ricerca e la facilità di fruizione del contenuto da parte dell'utente.

Formati editoriali: i contenuti possono essere realizzati attraverso formati editoriali diversi: interviste, approfondimenti, guide, listicle ecc.

Calendarizzazione: la pubblicazione dei contenuti può essere calendarizzata nel tempo, così da avere un box in evidenza presente in homepage per tutta la durata del progetto.

Numeriche: il numero dei contenuti da realizzare può essere concordato con il cliente così da dar vita a un progetto a misura di eventuali esigenze di marketing/comunicazione.

The image shows a screenshot of the Wise Society website. At the top, there is a navigation bar with the logo and several menu items: AMBIENTE & SOCIETÀ, POLITICA & GESTIONE, ARCHITETTURA & DESIGN, ECONOMIA & SPESA, ALIMENTAZIONE, and SALUTE & SOCIETÀ. The main header features a large image of Stefano Boeri with the text: "Stefano Boeri: «Nelle città c'è bisogno di una rivoluzione verde»". Below this, a smaller text block reads: "L'architetto di fama mondiale, spiega cosa serve alle città per essere più ecosostenibili, vivibili, sicure e a misura d'uomo". A horizontal strip of small images follows. Below that is a pink banner with the text: "22 storie di imprenditrici che hanno saputo dar vita a imprese di successo abbattendo i pregiudizi e rompendo gli schemi". The "Wise Topics" section includes links for "Dalla Clinica", "Insegnamento Editor", "Economia Chiave", "Squadra", "Governance manager", and "Sostenibilità". The "In primo piano" section features several article cards. One card is titled "Bandiere Blu 2023, in aumento le spiagge italiane premiate" and another is "Dalla meccanica all'assistenza biciclette: l'italiano che aiuta i c...". A "RUBRICA" section is highlighted with a grey box, showing a featured article titled "Soluzione d'avanguardia per una casa più salubre e confortevole in collaborazione con Samsung". Below this, a text block states: "Ecco come dispositivi altamente tecnologici possono migliorare il confort e la salubrità degli ambienti delle nostre abitazioni". At the bottom, there is a blue banner for "Coaching per una leadership sostenibile" with the text: "15 videolezioni gratuite sull'intelligenza emotiva del business coach Gianluca Tescione per migliorare la tua vita e quella del tuo team." and a "Segui le lezioni" button. The "Approfondimenti" section at the very bottom shows more article cards.

Progetti digitali

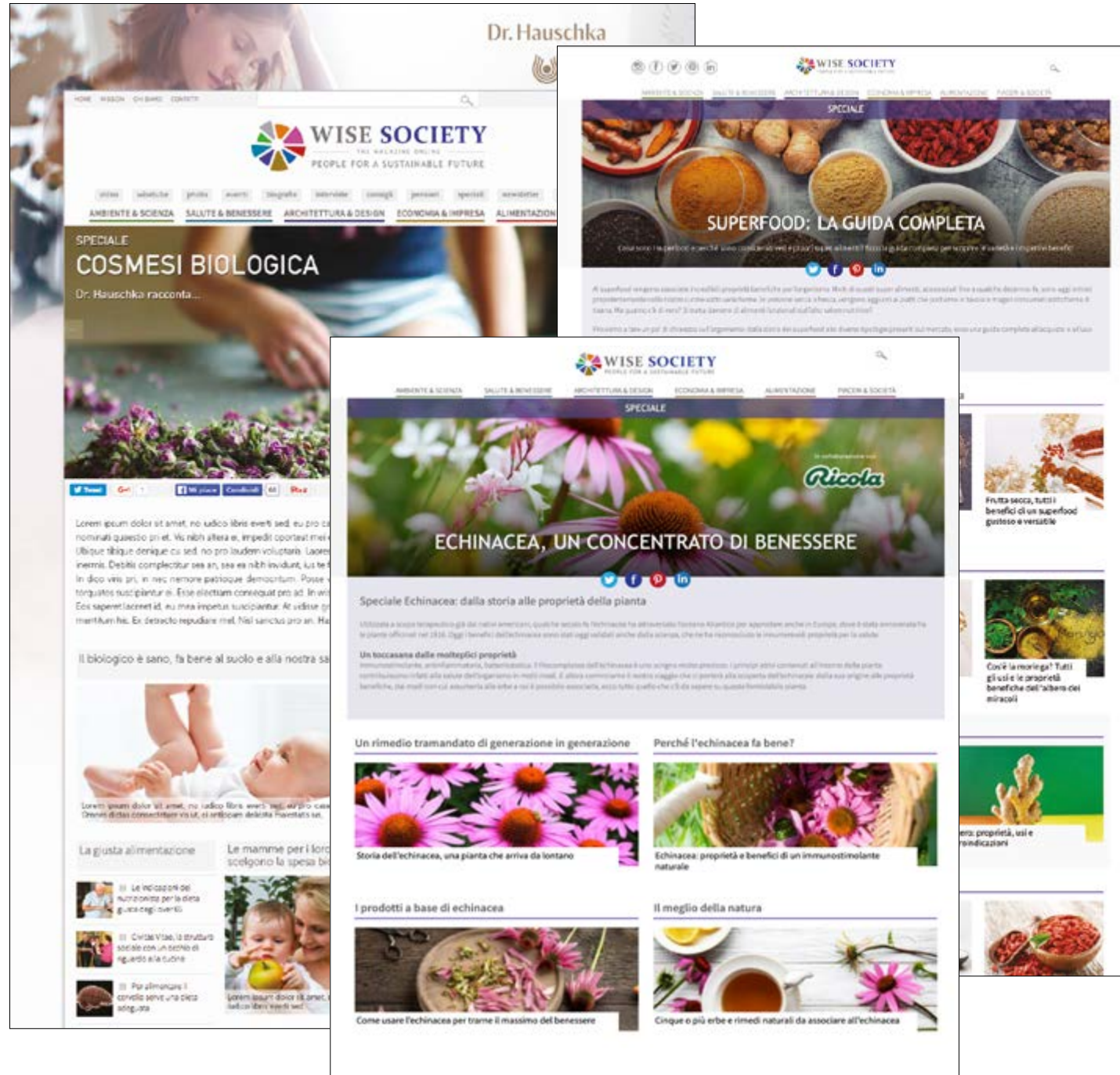
Speciale Editoriale Brandizzato

Una pagina Hub in evidenza raccoglie un percorso tematico sviluppato per creare awareness sul brand, perfetto per approfondire un argomento da molteplici punti di vista. Lo speciale editoriale può articolarsi attraverso più formati editoriali (video, interviste, approfondimenti, guide, listicle ecc.) così da trovare la perfetta chiave di sviluppo e lettura per ciascuna tematica trattata.

Caratteristiche:

Ottimizzazione SEO: lo speciale editoriale può puntare ad aumentare la presenza del brand sui motori di ricerca grazie allo studio delle parole chiave e della search intent relativa agli argomenti trattati. Ogni contenuto sarà scritto in modalità SEO, senza comunque mortificare la fruizione del contenuto da parte degli utenti.

Visibilità in Homepage: lo speciale editoriale sarà presente sulla homepage del sito grazie a un box in evidenza, perfetto per veicolare il progetto anche sulla vetrina di Wise Society.



Video

Video istituzionale

Vengono rappresentati diversi aspetti di un'azienda, come i valori del brand, la produzione o le attività commerciali.

Video evento

Utilizzato per mettere in evidenza le caratteristiche essenziali di un evento aziendale. Viene utilizzato per mostrare un riepilogo di ciò che è stato e per promuovere l'evento successivo.

Storie di successo

Per raccontare le esperienze positive di un personaggio famoso o di un'azienda nell'affrontare una sfida, un cambiamento a livello strategico o per aver colto un'opportunità di mercato.

Video Tutorial

Sono video che ci permettono di spiegare, attraverso semplici immagini, come fare o realizzare una determinata azione. "How to do".

Video educativi

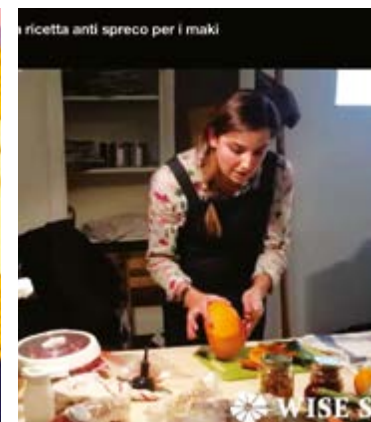
Strumenti utili per raccontare notizie interne all'azienda, per creare una cultura della sostenibilità, dei propri dipendenti e per condividerne i valori.

Documentari o reportage

Video narrativi al fine di approfondire la conoscenza attorno ad argomenti specifici, a temi, o a delle situazioni di vita reale: storia, natura, arte, scienza, tecnologia.

Video interviste

Vengono raccontate le strategie e le attività dell'azienda.



Video

Live streaming

Realizzazione di **live streaming** di eventi, tavole rotonde e talk.



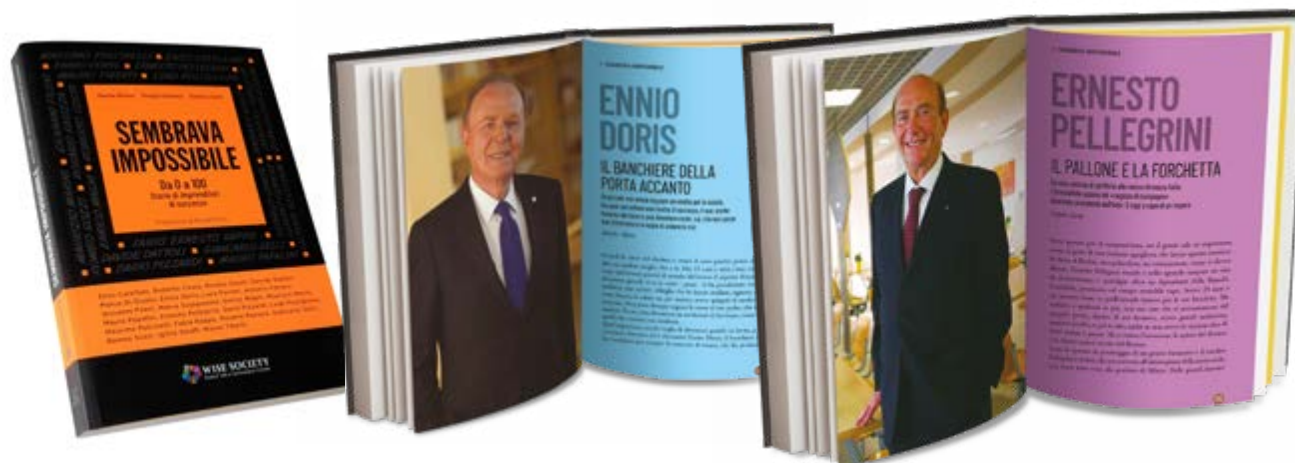
Custom publishing

Libri

Publicazione di libri per veicolare valori, esperienze e iniziative particolarmente significative attraverso le storie e il racconto di personaggi di successo. L'obiettivo primario è di dare un esempio positivo alle nuove generazioni.

Multimedialità

La nostra capacità di utilizzare tutti i media oggi disponibili ci permette di produrre contenuti all'avanguardia che consentono ai nostri clienti di raggiungere in modo efficace pubblici diversi.



Custom publishing

Magazine



Brand Journalism

Uno strumento, utilizzato con successo soprattutto all'estero, che diventa un modo molto efficace per creare **autorevolezza di marca e brand loyalty**.

Le persone che, nella ricerca di informazioni e soluzioni ai loro quesiti sul web, approdano sul magazine realizzato dal brand, sviluppano un rapporto di conoscenza e fedeltà nei confronti della marca stessa.

Il risultato? Una maggiore propensione all'acquisto dei prodotti del brand.



Ecco alcuni esempi di Brand Journalism:

THE RED BULLETIN

<https://www.redbull.com/us-en/theredbulletin>

IN A BOTTLE

www.inabottle.it

Gruppo San Pellegrino, dedicato al mondo dell'acqua

FINE DINING LOVERS

www.finedininglovers.it

Acqua Panna & San Pellegrino, dedicato al foodies

HUMANITAS

<https://www.humanitasalute.it>

GRANA PADANO

<https://www.educazionenutrizionale.granapadano.it/it/>

PARMIGIANO REGGIANO

<https://scaglie.it>

Eventi

Ideazione e gestione di eventi, workshop aziendali e tavole rotonde per creare la giusta connessione tra il brand e il suo target



Milano Design Week Evento “Smart Life Evolution” Bovisa Tech - Milano

5.000 mq di esposizione dedicati ad aziende innovative derivanti dalla collaborazione tra il Politecnico di Milano e la Tsinghua University di Pechino. Evento istituzionale per sancire la cooperazione tra i due atenei.

<https://youtu.be/GsnYG1Tn1LQ>



Performance “City Color”

La performance dell'artista Marco Nereo Rotelli in omaggio ad Alessandro Mendini. Un'architettura con luci e colori proiettati sulle facciate del palazzo.



HANNO PARLATO DI NOI

Il Sole 24 Ore
Isole24ore.it
Corriere della Sera
Corsera.it
La Repubblica
Repubblica.it
Avvenire
Avvenire.it
Ansa.it
Il Giorno
Ilgiorno.it
MF Fashion
MSN
Panorama Interni
Interni
Affaritaliani.it
La Presse
Classeditori
Wired.it
Startupitalia.eu
La Provincia di Sondrio
Touringclub.it
Secolonuovo.it
IlNotiziario.net
Italpress.com
Notizie oggi.com
Milanowebweekend.it
Scuola24 - Il Sole 24 Ore
Wisesociety.com
Attualità.com
Libertà
Italiaperme.com
Mentelocale.it
Retefin.it
Cosedicasa.com
Zero.eu
Comunedimilano
NS-Game.com
Road2sportnews.com
Arte.it
La Mescolanza.com
ADVFN
Quotidiano.net



QUOTIDIANO.NET

Milano, il sindaco Sala inaugura l'Innovation Hub

CRONACA

17 APRILE 2018

Milano, il sindaco Sala inaugura l'Innovation Hub

Il più grande polo europeo dell'innovazione è a Milano. È l'Innovation Hub, nato da una collaborazione tra il Politecnico di Milano e la società cinese Tus Star. Presente all'inaugurazione anche il sindaco Giuseppe Sala, il rettore del politecnico Ferruccio Resta e Chen Xu, segretario del comitato del partito comunista cinese dell'Università Tsinghua di Pechino. "A Milano ci sono trentamila cinesi, molto ben introdotti nella nostra vita, sia dal punto di vista economico sia sociale", ha dichiarato Sala.



8 MAGGIO 2018
Il nipote di Moro: "A coraggio di assente è vittima, se non di terrorismo"

8 MAGGIO 2018
Hawaii: le impressionanti immagini dall'alto di devastazione causata Kilauoa

8 MAGGIO 2018
Coppa Italia, stasera Juventus-Milan

8 MAGGIO 2018
Governo, Di Maio: "È per voto a giugno"

TGR

REGIONI MENU VIDEO

VIDEO



TG Lombardia Edizione delle 14.00

ALLA BOVISA IL POLITECNICO CINESE INVESTE SUL DESIGN

07:20 19:24

affaritaliani

ai TV

POLITICA

Universita, Sala: "Il valore del Politecnico di Milano ci avvicina alla grande Cina"

Martedì, 17 aprile 2018 - 14:28:59



BMW WELCOME DAYS.
DUE GIORNI DI PROMOZIONI IMPERDIBILI PER VOI E LA VOSTRA BMW.

Scoprite di più

VIDEO CONSIGLIATI

Pirelli e Politecnico di Milano, insieme a nome della ricerca 26 nov 2017

Protocollo Pi-Politecnico, Resta (retrom) Lavora per un Paese che ripartendo 22 set 2017

PARTNER

ANIME GRATIS - "Cowboy Bebop"

(Agenzia Vista) Milano, 17 aprile 2018 Milano ospita l'unico hub europeo dedicato ai temi della ricerca e dell'innovazione della più importante università cinese: la Tsinghua University. Partner italiano dell'accordo è il Politecnico. La Tsinghua ha privilegiato il sistema Milano rispetto a quelli di Parigi e Londra. L'iniziativa simile è stata inaugurata a settembre 2017 a Seattle con la Washington

METEO FOTO VIDEO

LaPresse

Mercoledì, 9 Maggio 2018 ore 05:31

CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT INTRATTENIMENTO ESTERI TUTTE LE SEZIONI

CITROËN C3
Più di 200 km. Totale per litro

SCOPRI DI PIÙ

Home > Video > Cronaca

Martedì 17 Aprile 2018 - 09:45



Eventi



Presentazione del libro **"SEMBRAVA IMPOSSIBILE - Da 0 a 100. Storie di imprenditori di successo"**

MUDEC - Milano

Storie di **23 imprenditori** raccolte in un volume
presentato alla presenza di **oltre 300 invitati** e stampa.

<https://wisesociety.it/collana-wise-people.html>

https://youtu.be/_A6AMQ30YYY



Light Dinner a cura
dello Chef 3 stelle Michelin
Enrico Bartolini





TG R Lombardia
SKY TG24
Mattino 5
Rai1 Sottovoce
La7 L'aria che tira
Rete4 Stasera Italia
Rai1 Unomattina
La7 Omnibus
La7 Tagadà
La7 DiMartedì
Rai1 Porta a Porta



Sky TG24 del 04/10/2019



Mattino5 del 30/09/2019



RAI1 - Sottovoce del 31/10/2019



La7 - L'aria che tira del 07/11/2019



Rete 4 - Stasera Italia del 07/12/2019



RAI 1 - Unomattina del 10/12/2019

Eventi



SAVE THE DUCK
SUMBA
NOTHING LIKE WATER

Progetto Giugno 2023 - Giugno 2024
SUMBA (INDONESIA) - MILANO



Spedizione in Indonesia (Isola di Sumba) per documentare i progetti umanitari del brand - costruzione di pozzi d'acqua potabile

Mostra fotografica in Piazza Castello

Asta di beneficenza con le foto più iconiche firmate da Alessandro Bergamini e Charity dinner a Palazzo Barozzi - Fondazione Istituto dei Ciechi

Realizzazione di un **documentario** e di una **serie di video** per i social

Pubblicazione del libro fotografico "Sumba. Nothing like water"

Spedizione in Indonesia (Sumba)



Mostra Fotografica (Piazza Castello)



Eventi

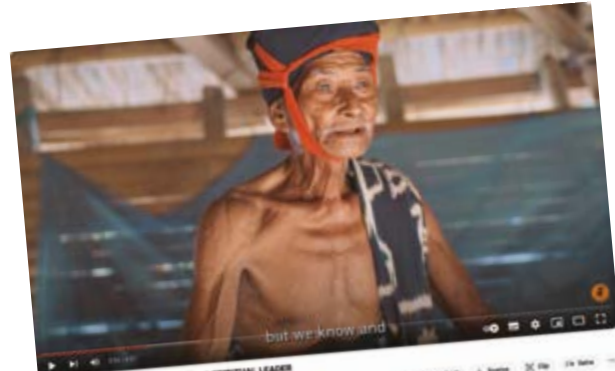
Charity Dinner e Asta Fine Art



Documentario e Video



SAVE THE DUCK SUMBA PROJECT: EP #2 WATER

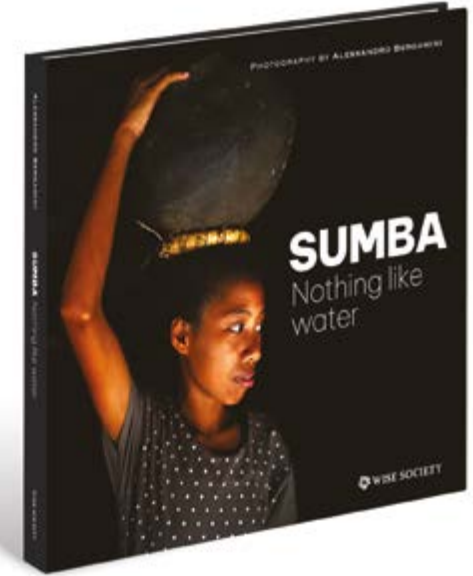


SAVE THE DUCK SUMBA PROJECT: EP #6 SPIRITUAL LEADER



SAVE THE DUCK SUMBA PROJECT: EP #1 NOTHING LIKE WATER

Libro fotografico



Eventi

BRAND EXTENSION HUB

Workshop Politecnico di Milano e Wise Society Brand Extension: Design & Strategy – POLI.design

La collaborazione con questo Ateneo è consolidata e prevede molteplici attività tra cui il modulo sulla sostenibilità del Master Brand Extension.

Nelle **4 edizioni** Wise Society ha coinvolto ben **34 Aziende** che hanno incontrato, presso la nostra redazione di Milano, gli studenti partecipanti per presentare le proprie Case History e Strategie sulla Sostenibilità in base alle quali gli studenti hanno elaborato progetti e idee per le Aziende stesse.

<https://wisesociety.it/economia-e-impresa/sostenibilita-master-politecnico-brand-extension-from-design-to-business>

POLI.DESIGN
FOUNDED BY POLITECNICO DI MILANO



Eventi



Be Wise

QC Termemilano - Milano

Organizzazione di due giornate dedicate al benessere come equilibrio Corpo-Mente con **25 workshop** esperienziali.
Partecipazione di 700 invitati.

Dr. Hauschka



WALA



Eventi



Presentazione del libro
**"UNA MARCIA IN PIÙ -
Storie italiane di imprenditrici vincenti"**
Sala Barozzi - Fondazione
Istituto dei Ciechi - Milano

Storie di **22 imprenditrici** italiane raccolte in un volume
presentato alla presenza di **oltre 300 invitati** e stampa.

<https://wisesociety.it/collana-wise-people.html>

<https://youtu.be/SOMKGUhoEMM>



Cocktail e
Dinner



Antonella Di Leo Tursini e Nicoletta Poli Poggiaroni sono liete di invitare alla presentazione del libro
la Sig.ra Marilisa Allegrini

UNA MARCIA IN PIU'
 Una donna
 è soprattutto donna

MARTEDÌ 22 NOVEMBRE 2022 ORE 18:00
 PALAZZO BAROZZI - Fondazione Istituto dei Ciechi* - Via Vivaio 7, Milano
 Parteciperanno gli autori del libro, le imprenditrici e la stampa.

Seguirà Cocktail
 R.S.V.P.
 progettispeciali@wisesociety.it - tel. 02 45471427

*Il presente libro è anche realizzato anche in versione audio-book

L'editore Antonella Di Leo Tursini, al termine della presentazione del libro, ha il piacere di averla ospita a cena.

Palazzo Barozzi - Sala Stoppari

 L'invito è valido per due persone



HANNO PARLATO DI NOI

il Biellese
Eco di Bergamo
La provincia di Como
La Verità
Panorama
Il Giornale di Vicenza
Diario del web
Rai News
Il Giornale
Milano Finanza

12 | il Biellese

ECONOMIA

MARTEDÌ 14

LA PRESENTAZIONE VENERDÌ DA GIOVANNACCI

Storie di donne straordinarie

Il nuovo libro "Una marcia in più" scritto da tre giornalisti, è un omaggio al coraggio e alla determinazione di imprenditrici che hanno superato pregiudizi e diffidenza

Un grande omaggio alle donne imprenditrici, quelle in gamba, di ogni estrazione sociale, età o origine territoriale. Un omaggio alle donne italiane che arriva in un momento storico importante, in cui c'è il primo presidente del consiglio donna, Giorgia Meloni, come pure la leader del principale partito di opposizione, Elly Schicchiò del Pd, dopo una serie di importanti affermazioni, come quelle di Marta Cartabia, prima presidente della Corte Costituzionale e poi ministro della giustizia, di quello che una volta veniva definito, con un termine tra la tenerezza e il disdegno, " sesso debole".

Parliamo del libro "Una marcia in più" che gli autori Manila Alfano, Giorgio Gandola e Stefano Zurlo, invitati a un evento promosso dalla Confartigianato, presenteranno venerdì a Biella alle 18 alla libreria Giovannacci in via Italia, dopo i successi di "Sembra impossibile" dedicato alle idee in campo imprenditoriale che hanno sfidato le avversità per affermarsi.

Stavolta i tre scrittori e giornalisti (Gandola lavora alla "Verità", Alfano e Zurlo al "Giornale") ci raccontano le storie di 22 imprenditrici che si sono fatte da sole, magari grazie a un'intuizione particolare o a una storia particolarmente originale, vincendo la diffidenza di chi non credeva in loro o la difficoltà di una vita che non aveva loro riservato particolari condizioni di vantaggio.

«Per esempio spiega Stefano Zurlo raccontiamo la storia della friulana Marina Bonazza De Eccher, che ha appena compiuto 100 anni, che insieme al marito ha creato un impero nel mondo dell'edilizia. Rimasta vedova a soli 19 anni, ha assunto le redini dell'impresa, di cui è ancora oggi alla guida, in tempi in cui era difficile ve-



Gli autori Giorgio Gandola, Manila Alfano e Stefano Zurlo

di qualche importante personaggio della buona borghesia napoletana, al massimo, segretaria in qualche ufficio per ammarezzare il tonno. Una piccola fabbrica di scope e spazzole che aveva avviato. Lei riceveva sempre dalla mamma, una donna sofisticata che dall'America, la prima volta, che

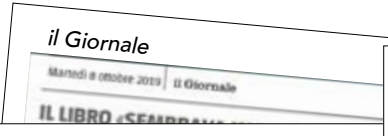
Donna straordinaria, che vedova e con 5 figli giovani, è riuscita a guidare la sua impresa e anche a vincere un brutto tumore alla gola». Una galleria di persone eccezionali i che propone storie che sembrano d'altri tempi, una che, per fortuna, riguardando anche imprenditrici più giovani. «È il caso di Maria Giovanna Paolesse dice Zurlo «nata in una famiglia di maschi maschiilisti che si occupano di moda rigorosamente maschile. Il suo futuro era già scritto dopo il diploma in ragioneria, moglie

OCCUPAZIONE
Poste italiane cerca consulenti

Poste Italiane ricerca di Biella laureati motivati e cresciuti professionalmente, con un mix di competenze tecniche e di soft skills. I candidati dovranno avere un'ottima conoscenza di Office e avrà la possibilità di essere coinvolto in progetti di sviluppo e di comunicare e di relazionarsi con i clienti. È possibile inviare la candidatura entro il 26 maggio sulla pagina web <https://www.poste.it/lavora-con-noi>

FORMAZIONE
Educazione finanziaria con progetto D

Sono quattromila gli studenti che partecipano, fino al 31 gennaio, al progetto Educazione Finanziaria con progetto D, realizzato dalla Ffbbi e finanziato dal Ministero dell'Università e della Ricerca. Il progetto è rivolto a studenti universitari e post universitari e prevede la partecipazione a corsi di formazione e a seminari di approfondimento.



Stendhal

ESPRESSIONI PER CURSA, VITALE BARONICO, SPINOLI, VITA

L'INTERVISTA **GIORGIO GANDOLA**, giornalista e scrittore, co-autore di un libro sulle figure femminili nell'imprenditoria italiana

«DONNE E IMPRESA LA MARCIA IN PIÙ CHE LE FA VINCENTI»

LA MARCIA IN PIÙ è un libro che racconta le storie di 22 donne imprenditrici che hanno superato pregiudizi e diffidenza. È un omaggio al coraggio e alla determinazione di queste donne che hanno fatto della loro vita un'opera d'arte. Il libro è scritto da tre giornalisti: Giorgio Gandola, Manila Alfano e Stefano Zurlo. Le storie raccontate sono quelle di Marina Bonazza De Eccher, Maria Giovanna Paolesse, Stefania Rizzani De Eccher, e di molte altre. Il libro è una guida per chi vuole imparare dalle esperienze di queste donne e metterle in pratica nella propria vita. Il libro è una testimonianza del coraggio e della determinazione di queste donne che hanno fatto della loro vita un'opera d'arte.



Una foto di una delle protagoniste del libro, Stefania Rizzani De Eccher.



È eccellente psicofisica
L'articolo parla della protagonista Stefania Rizzani De Eccher, che ha fondato un'azienda di camion e ha vinto un premio di bellezza. Il testo elogia la sua forza di volontà e la sua capacità di superare le avversità.

È stato direttore della Provincia Ora editorialista per La Verità
L'articolo annuncia che Giorgio Gandola, ex direttore della Provincia di Biella, ha accettato un ruolo di editorialista per il giornale "La Verità".



ITALTRANS, DA UN VECCHIO FIAT A 450 MILIONI DI FATTURATO
L'articolo racconta la storia di Italtrans, un'azienda di trasporti fondata da un ex dipendente di Fiat. Il testo descrive il successo dell'azienda e il ruolo chiave di Stefania Rizzani De Eccher.



Donne al timone
L'articolo discute il ruolo delle donne nella politica e nell'economia italiana, citando esempi di donne leader in vari settori.



"Una marcia in più", storie di imprenditrici
Un libro, presentato all'Istituto dei Ciechi di Milano e pubblicato da Wise Society, raccoglie i percorsi vincenti di 22 donne italiane. Il libro è una testimonianza del coraggio e della determinazione di queste donne che hanno fatto della loro vita un'opera d'arte.

Rai 3 Agora week end
Rai 3 Linea notte
La7 Otto e mezzo
Mediaset Infinity - Stasera Italia



RAI 3 - Linea notte del 07/03/2023



La7 - Otto e mezzo del 08/03/2023



RAI 3 - Agora week end del 18/03/2023



Mediset Infinity - Stasera Italia del 31/03/2023

Eventi



Premio "Next generation for sustainability - La voce dei giovani -" "Il Salone della CSR" Università Bocconi Milano

Contest on line dedicato agli studenti della
Civica Scuola di Cinema "Luchino Visconti" con
l'assegnazione di 3 premi.

<https://wisesociety.it/premio-next-generation-for-sustainability-2022-la-voce-dei-giovani.html>



Eventi | Comunicazione interna e Formazione

Costruiamo percorsi formativi, sia online che offline, per promuovere all'interno delle organizzazioni la cultura della sostenibilità. Coinvolgimento di autorevoli esperti e testimonial

Corsi e Team Building



Video lezioni

Eventi



SAVE THE DUCK RESPECT_ ANIMALS_ARE_NOT_TOYS

Campagna Ottobre/Novembre 2024
MILANO - ROMA

MILANO

Bus bipiano per 14 giorni e 1 giorno di evento denominato “**Duck Free Your**” in cui i cittadini hanno potuto godere di un tour gratuito nelle principali aree del centro milanese.

ROMA

Edicola personalizzata in Piazza S. Lorenzo in Lucina per 7 giorni.

ATTIVITÀ "DRIVE TO STORE" DURANTE GLI EVENTI SOPRA RIPORTATI
Distribuzione in entrambe città di una **tote bag** e una **card** stampata su **carta con germogli di fiori** per ottenere un **gift** nello store.





Promuoviamo **RESPECT_** per dare forma a un mondo in cui gli animali, la natura e gli esseri umani vivono in armonia



Eventi



Be Wise - Longevity & Anti-Aging World Forum

I edizione **30-31 marzo 2021**

II edizione **25-26 maggio 2022**

Special edition **novembre 2024**

Il più importante punto d'incontro e momento di confronto internazionale nel campo della Longevità e dell'Anti-aging.

3 edizioni

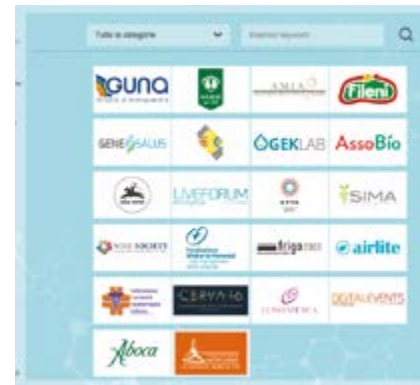
36 aziende partecipanti

130 workshop

210 relatori

28.000 utenti registrati

<https://wisesociety.it/longevity-anti-aging-world-forum.html>





BE WISE | Longevity & Anti-Aging World Forum
30-31 Marzo 2021

È possibile rallentare i processi d'invecchiamento e no? Quali le ultime scoperte in campo medico/scientifico che ci permettono di vivere meglio e più a lungo?

Per rispondere a questi ed altri interroganti di grande importanza per il nostro futuro, il 30 e 31 marzo 2021 si terrà il primo grande evento in Italia dedicato ai temi della longevità e dell'anti-aging.

Un evento virtuale imperdibile che vedrà avvicinarsi, sotto la direzione di un prestigioso comitato scientifico presieduto dal professor **Daniela Galimberti**, eminenti personalità internazionali per essere aggiornati sulle novità in questi settori e cogliere le nuove opportunità di business.

Medici, organizzatori, brand, istituzioni, ricercatori impegnati in prima linea nei fitness elementari e soluzioni in grado di favorire, attraverso la prevenzione nei diversi ambiti della vita, il benessere psicofisico dell'individuo, aiutandolo a innescare meglio e in salute: alimentazione, stile di vita sano, nuovi trattamenti in ambito beauty, medicina ambientale e ultime tecnologie per migliorare la qualità dell'aria, nuove discipline sportive per il benessere di mente e corpo.



CLICCA E SCARICA un abito della presentatrice

Gli ultimi diversi d'attesa, grazie a un benessere totale ed economico sempre più diffuso e alle continue scoperte la campo medico e scientifico, hanno portato a un notevole allungamento della vita umana. Uno scenario che offre alle aziende nuove opportunità di business nell'ambito del benessere a 360° e di cui il Forum, organizzato da Wise Society con la partecipazione di grandi esperti ed istituzioni e associazioni operanti nel settore, può diventare interprete e punto d'incontro.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI CLICCA QUI

Segui il più

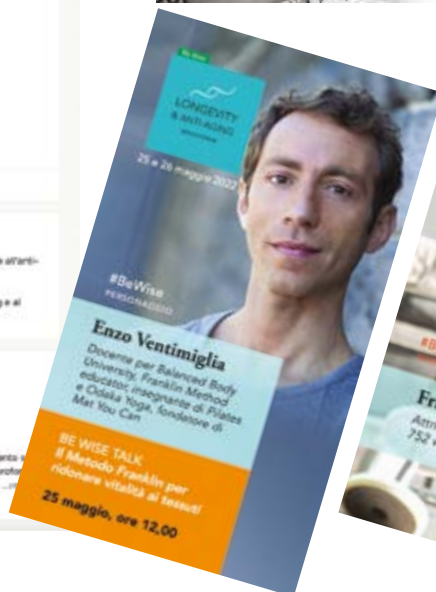


Milano Wise Beauty | L.R. Salsara (Pavia) | Via Bressa 1 | 20121 Milano | Copyright 2020-2021 | P. 02.88888888



BE WISE: Longevity & Anti-Aging World Forum

Evento di Wise Society
25 mag 2022, 09:00 - 25 mag 2022, 18:00 (a tua ora locale) | Aggiungi al calendario *
Online
Link evento - <https://longevityforum.liveforum.space/membership/login>
Mariele Caruso and 227 other attendees



HANNO PARLATO DI NOI



Perché scegliere WISE SOCIETY

PERSONE E AZIENDE SOSTENIBILI

Una community forte e sensibile ai temi legati ad un nuovo lifestyle sostenibile

Una redazione di giornalisti professionisti specializzati in tematiche legate allo sviluppo sostenibile e al healthy living

Solide relazioni con esperti del mondo scientifico, accademico e istituzionale nello sviluppo dei progetti

Un team che affianca le aziende per l'ideazione di progetti legati all'innovazione, alla sostenibilità e all'economia circolare

Know-how nello sviluppo di progetti "chiavi in mano" per le aziende



WISE CLUB

I nostri iscritti, oltre a ricevere la newsletter settimanale, possono:

- partecipare ad eventi esclusivi organizzati da Wise Society e dalle aziende partner
- ottenere pubblicazioni e magazine in modo gratuito o con offerte promozionali
- ricevere particolari offerte su prodotti e servizi selezionati da Wise Society
- incontrare relatori e speaker appartenenti alla Community
- condividere con aziende ed opinion leader esperienze e best case.

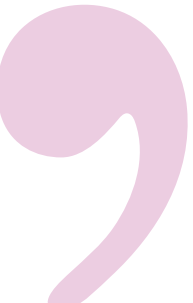
Abbiamo collaborato con:

Partner:




Aziende:





Non dobbiamo considerarci padroni di ciò che abbiamo ma soltanto custodi, per cui dobbiamo avere cura di ciò che ci circonda e restituirlo al futuro.

Brunello Cucinelli - Imprenditore



Nell'antichità già si sapeva che è proprio a tavola che si sferra il primo attacco ai nemici dell'organismo. Bisogna dire che i mezzi, le scoperte e le informazioni che abbiamo oggi non hanno fatto altro che evolvere al meglio questa branca della scienza, così antica e così moderna.


Marco Bianchi - Ricercatore molecolare

Il male assoluto del nostro tempo è di non credere nei valori. Non ha importanza che siano religiosi oppure laici. I giovani devono credere in qualcosa di positivo e la vita merita di essere vissuta solo se crediamo nei valori, perché questi rimangono anche dopo la nostra morte..

Rita Levi Montalcini - Premio Nobel per la medicina

Se l'uomo seguisse la legge naturale, il sistema non sarebbe così scompensato.

Mario Tozzi - Geologo



I valori trasmettono non solo con le parole ma soprattutto con l'esempio.

Lama Gangchen Rinpoche - Monaco buddista tibetano





WISESOCIETY.IT

Via Brera, 6 Milano - 20121

TEL. +39 02 45471407

marketing@wisesociety.it