



WISE SOCIETY

PEOPLE FOR
A SUSTAINABLE FUTURE

Anno 2024-2025



WISE SOCIETY



*Io penso che una **wise society**, una società saggia, sia basata sul prendersi cura del benessere di tutti, delle specie animali, vegetali e anche dell'uomo, avendo cura del futuro di ognuno. Fino alla settima generazione.*

Vandana Shiva

Right Livelihood Award, 1993

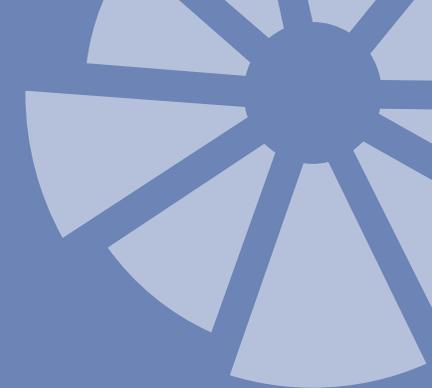


Siamo cresciuti pensando che fossimo proprietari e dominatori della Terra, autorizzati a saccheggiarla. Ma il pianeta non è nostro: ci è stato dato e nelle stesse condizioni dovremmo lasciarlo ai nostri figli.

Papa Francesco

“Laudato Sì”

Enciclica sulla cura della casa comune



Wise Society, nata nel 2009, è un Hub costituito da una Community Internazionale di persone (Economisti, Imprenditori, Scienziati, Medici, Filosofi ecc.) e aziende che hanno l'obiettivo di creare un circolo virtuoso di cambiamento attraverso l'individuazione di nuovi modelli di sviluppo sostenibili, la condivisione di best practice e la diffusione di una cultura della sostenibilità.

Hub editoriale & Media e allo stesso tempo Hub di comunicazione integrata unica nel panorama italiano.

Essere “wise” significa credere in un’economia circolare e in un approccio al business più sostenibile, in una finanza più etica, in una più attenta gestione delle risorse, nella ricerca di fonti energetiche pulite e in un’edilizia sempre più impegnata nella rigenerazione urbana, in un’equità sociale, in un benessere diffuso per costruire un futuro etico e sostenibile.

Chi siamo

SOSTENIBILITÀ E DIFFUSIONE DELLE IDEE

<https://youtu.be/Deoz2cnC0HA>





1. Intercettare nel mondo persone e organizzazioni autorevoli dalle quali apprendere e con cui condividere nuove idee e modelli di sviluppo.
2. Promuovere una cultura della sostenibilità valorizzando comportamenti ed azioni positive per il benessere dell'ambiente e delle persone.
3. Diffondere la cultura dell'economia circolare, della sostenibilità e della finanza etica a tutti i livelli, fra le persone, le aziende, le istituzioni.
4. Far crescere la Wise Community fra organizzazioni e individui per condividere valori ed esperienze.
5. Fare network fra le realtà virtuose, siano esse aziende, istituzioni, persone, creando sinergie e possibilità di incontro fra di esse.
6. Promuovere un nuovo lifestyle più etico e sostenibile soprattutto per le nuove generazioni.
7. Coinvolgere le imprese e la società civile in un processo di crescita dove la sostenibilità sia un paradigma di sviluppo e driver di innovazione e competitività.
8. Affiancare le aziende nel percorso verso la sostenibilità supportandole nella definizione delle strategie e nelle attività di marketing e comunicazione.

Mission e Obiettivi

AGIRE ORA PER UN FUTURO MIGLIORE

Le due anime di Wise Society



HUB Editoriale & Media

**HUB di
Marketing & Comunicazione**

HUB Editoriale & Media

La piattaforma WISESOCIETY.IT

Attraverso una linea editoriale netta, laica e distintiva, Wise Society parla del futuro attraverso chi lo costruisce ogni giorno nelle proprie aree di competenza: **medici, ricercatori, scienziati, imprenditori, filosofi, urbanisti, creativi, artisti.**

Questo approccio ci ha consentito di diventare uno dei punti di riferimento più importanti per l'informazione, l'aggiornamento, la comunicazione nel mondo della sostenibilità.

6 canali tematici di Wise Society

Ambiente&Scienza

Energie rinnovabili, mobilità sostenibile, strategie anti-spreco, riciclo, cambiamenti climatici, sono solo alcuni tra gli argomenti di primo piano di questa sezione che racconta progetti innovativi per rispettare la vita del Pianeta.

Salute&Benessere

Come curarsi integrando ai principi della medicina tradizionale metodi che vengono da altre tradizioni e culture: medicine "dolci", naturopatia, omeopatia, yoga e meditazione.



Architettura&Design

Autorevoli protagonisti contemporanei discutono, nella vasta area della sostenibilità, di nuovi materiali e forme abitative, sistemi prefabbricati come modelli innovativi e low cost. E molti altri modi di fare design e costruire oggi.

Piaceri&Società

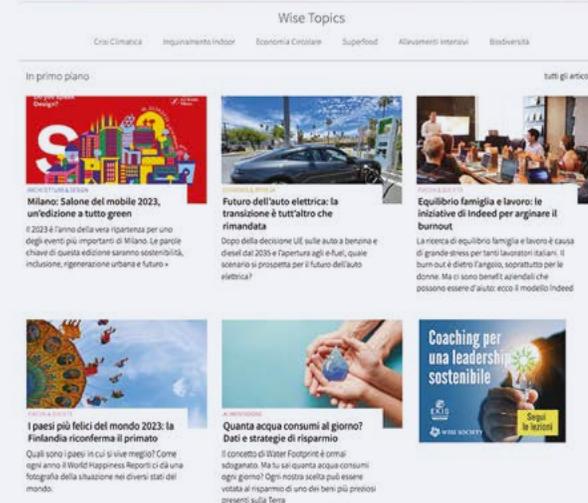
Leggere, conoscere e viaggiare con le voci della cultura che parlano alla società di condivisione, ascolto, responsabilità ed empatia. Per arricchire di spunti di benessere il proprio tempo libero.

Alimentazione

«Siamo quello che mangiamo». Una sezione utile a conquistare una maggiore consapevolezza. Con un'analisi degli alimenti, dei metodi di coltivazione, produzione e distribuzione dei cibi.

Economia&Impresa

Una mappa articolata di opinioni di economisti che tracciano vie da percorrere per disegnare nuovi modelli economici e storie di imprenditori che hanno successo grazie a una nuova visione basata su una gestione equilibrata delle risorse, riuso e responsabilità sociale d'impresa.



PERSONAGGI

INCONTRI

INTERVISTE

VIDEO INTERVISTE

APPROFONDIMENTI

SPECIALI

RUBRICHE

CONSIGLI



Vacanze sostenibili fra natura e patrimonio culturale

Dalle mete in Italia a quelle oltre i confini nazionali, dai modi alternativi di viaggiare alle strutture alternative per soggiornare in mezzo alla natura. Ecco uno speciale completo sulle vacanze sostenibili, perfette per tutta la famiglia.

➤ Vai allo Speciale

Meraviglioso Abruzzo: itinerari e attrazioni da non perdere

La "Regione verde d'Europa" ti aspetta con i suoi paesaggi mozzafiato, le sue ciclovie con vista mare e i suoi parchi naturali. L'Abruzzo è ricco di cose da fare e da vedere, per una vacanza che coniuga in modo equilibrato cultura e natura

➤ Vai allo Speciale

Consigli

- Gli 11 punti del «Manifesto Futurista del Pane»
- Fondi di caffè: come riutilzarli in cucina, in casa, nella beauty routine e nel giardinaggio
- Conservare dieci regole

Video

- INTERVISTA A GIULIANA SALMASO ARCHITETTO
Bio.Pod, il potere rigenerativo della natura grazie alla realtà virtuale
- INTERVISTA A SERGIO COSTANZI ARCHITETTO PAVILIONISTA
Neuro Nature, una foresta rigenerata alla Design Week 2023



Guerra in Ucraina: ecco perché nessuno di noi può ritenersi davvero innocente



Stefano Vicari: «È la sincerità che fa diventare i nostri ragazzi autonomi. Insieme a qualche no»



Raffaele Alberto Ventura: «Un nuovo senso di comunità per salvarci dal collasso collettivo»



Viviana Varese: «Anche in cucina si vince con l'inclusione»



Pasquale Forte: «Sono un custode della Terra»



«Un Paese a misura di giovani: così si esce dalla pandemia e si ricostruisce l'Italia»



Domingo Schingaro: «Vi presento la mia cucina della longevità»



«La ripresa parte dalla cultura, senza non ci sono né buoni medici né buoni politici»



Fabrizio Gatti: "L'Italia non è un Paese libero e lo dimostrano i fatti che vi racconto"



Alessandro Gassmann: «Siamo davvero convinti di voler distruggere l'unica casa che abbiamo?»



Intelligenza artificiale, etica e longevità: le grandi sfide su cui si gioca il futuro del genere umano



Maestri di resilienza: Edith Bruck e quella promessa fatta nel campo di sterminio nazista

SUPERFOOD: LA GUIDA COMPLETA

Così sono i superfood e perché sono considerati veri e propri super alimenti? Ecco la guida completa per scoprire le varietà e i rispettivi benefici

AMBIENTE & SCIENZA | SALUTE & BENESSERE | ARCHITETTURA & DESIGN | ECONOMIA & IMPRESA | ALIMENTAZIONE | PIACERE & SOCIETÀ

SPECIALI

Questi super alimenti, sconosciuti fino a qualche decennio fa, sono oggi entrati proprio aggiunti ai piatti che portiamo in tavola o magari consumati sotto forma di integratore? Le tipologie presenti sul mercato, ecco una guida completa all'acquisto e all'uso

Dai semi alla frutta secca

Semi da mangiare: tipi, proprietà e usi in cucina

Frutta secca, tutti i benefici di un superfood gustoso e versatile

Resina naturale: bellezza

Zenzero: proprietà, usi e controindicazioni

I benefici delle bacche

Cos'è l'aronia e perché non dovreste più farne a meno

Bacche di Goji, toccasana di longevità che viene dall'Oriente

HUB Editoriale & Media



Newsletter

I contenuti della piattaforma editoriale vengono declinati su tutti i canali di proprietà per raggiungere il massimo numero possibile di utenti: newsletter, canali social, speciali di approfondimento, eventi ed experience.

WISE SOCIETY
THE WISDOM GROUP
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Jakarta, moderna Atlantide: la città sta sprofondando sotto il livello del mare

La capitale indonesiana sta sprofondando e il Parlamento ha approvato il suo spostamento a Nusantera, una città che verrà edificata entro il 2045 nella giungla del Kalimantan orientale. I problemi d'aspettativa di vita ambientale non mancano. Ecco cosa sta

Il caffè di qualità: dai chicchi alla sostenibilità

David Brusca, Total quality e Sustainability Director di illycaffè, ci fa fare un viaggio nell'intenso mondo del caffè: cosa ne determina la qualità e in che modo ci si muove per virare verso un'agricoltura il più possibile sostenibile?

Luce blu: perché fa male e cosa possiamo fare per difenderci?

Viviamo con la testa immersa nei device elettronici, continuamente sorpresi dalla luce fredda che emettono. I suoi effetti sul corpo, poco conosciuti, sono molti. Scopriamone come imparare a utilizzare smartphone, pc e tablet in modo responsabile così da proteggere salute, occhi e linea.

Napoli, Edeon, dove gli scarti diventano opere d'arte e potente mezzo di riscatto sociale

Un progetto bellissimo che ha salvato gli "scurioni" dei Quartieri Spagnoli e si è guadagnato una menza di premi. Abbiamo intervistato la mente di tutto ciò, la vulcanica artista Annalisa di Luggo.

Bilancio di sostenibilità, responsabilità d'impresa trasparente

L'impegno per l'ambiente del mondo corporativo si manifesta anche con questo impegno: strumento, una pratica che oltre a essere importante per il consumatore finale, porta con sé numerosi vantaggi.

Wise Society
Life Solutions Wisdom Editore, via Brera 6, 20121, Milano
Copyright 2010-2020 - PI 0839920154
redazione@wisesociety.it
www.wisesociety.it

Social Media

Sai che puoi "programmare" una vita più longeva?

Lo sapevi che di frutta e verdura non si butta via niente?

Sai quali sono le principali fonti di inquinamento indoor?

Wise News
Mete Green
Eco-resort in Italia: ecco la nostra top 10 delle strutture più belle

WISE talks
RIVEDI LA DIRETTA
Paola Maugeri
scrittrice e conduttrice radiofonica eco-friendly

WISE PEOPLE
"Non sono Al Gore... In realtà io faccio una vita piuttosto normale, insieme alla mia famiglia semplicemente cerchiamo di rispettare l'ambiente nei piccoli gesti quotidiani"
Jovanotti
Cantautore, dj e rapper

Oggi per essere leader autentici bisogna lavorare sulla propria intelligenza emotiva.
Gianluca Tescione
Business coach e trainer

La tragedia della Marmolada deve farci riflettere per cambiare rotta subito.
Hervé Barmasse
Alpinista e divulgatore

WISE CLUB



HUB di Marketing & Comunicazione

Ogni azienda ha la sua storia e la sua identità. Proprio per questo Wise Society realizza **progetti personalizzati di marketing e di comunicazione** per accompagnare l'azienda nel suo processo di cambiamento verso un mondo più etico e sostenibile.

Un team di professionisti con background trasversali



2009 - 2024

In questi 15 anni abbiamo:

- intervistato **1368** personaggi
- pubblicato **8765** articoli
- realizzato **629** video
- incontrato **673** aziende



HUB di Marketing & Comunicazione

PROMUOVIAMO MODELLI DI SOSTENIBILITÀ

“ *La sostenibilità non è un costo ma un’opportunità per l’azienda di essere competitiva nel prossimo futuro.*

Non esiste un’azienda sostenibile al 100%. Ogni azienda può intraprendere un percorso per migliorare il proprio impatto sull’ambiente e sulle persone, integrando innovazione e sostenibilità all’interno delle proprie strategie. ”

Antonella Di Leo

Le organizzazioni hanno bisogno di partner credibili e specializzati su queste tematiche.

Wise Society supporta le organizzazioni per:

- definire la strategia di comunicazione interna e esterna
- trasferire in maniera efficace il posizionamento e le attività specifiche sui temi della sostenibilità
- Sviluppare progetti di "Comunicazione Integrata" individuando mezzi e canali di comunicazione più adeguati verso tutti gli stakeholders



COMUNICAZIONE

Da sempre il nostro focus è la **sostenibilità** e ne conosciamo bene:

- **TEMATICHE**
- **LINGUAGGIO**
- **CANALI**



Servizi per le aziende

PROTOCOLLO WISE COMPANY®

Vogliamo contribuire a realizzare il cambiamento attraverso un percorso che faccia scoprire alle aziende il valore della sostenibilità e come questo possa trasformarsi in sviluppo economico e al tempo stesso, in strumento per creare una prosperità durevole e condivisa.

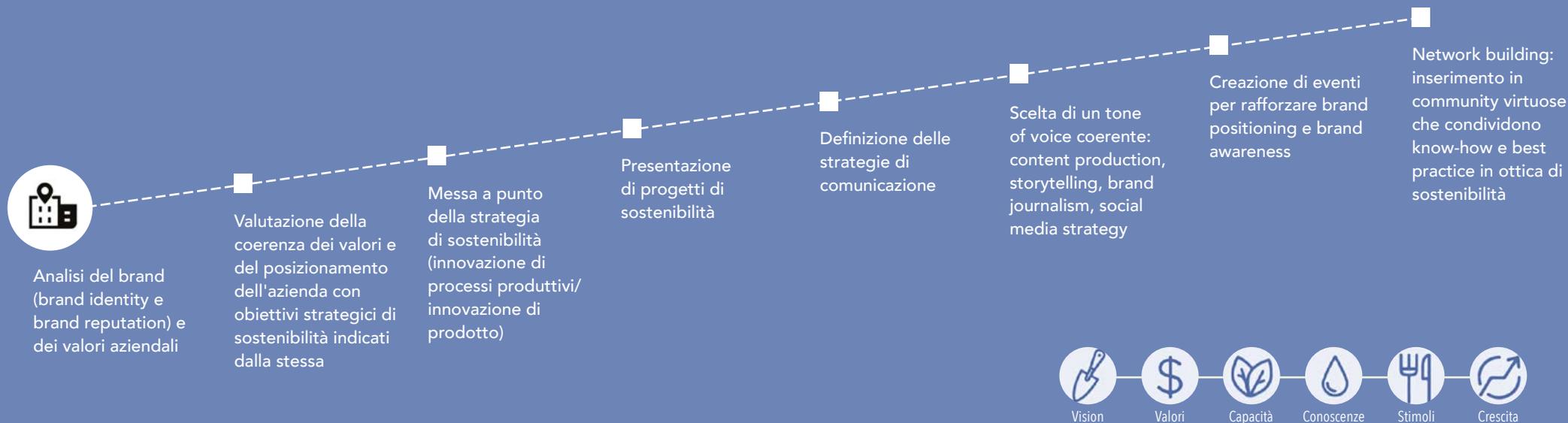
Wise Society ha predisposto per le aziende un percorso strategico di affiancamento (Protocollo

Wise Company®) per definire un programma di innovazione sostenibile, personalizzato e coerente con il posizionamento, gli obiettivi e le strategie aziendali, identificando anche eventuali fonti di finanziamento per lo sviluppo.

Tale percorso ha anche l'obiettivo di misurare il "Wise Impact" di progetti/attività di aziende dal punto di vista sociale, ambientale e di governance.



Un percorso suddiviso in diverse fasi



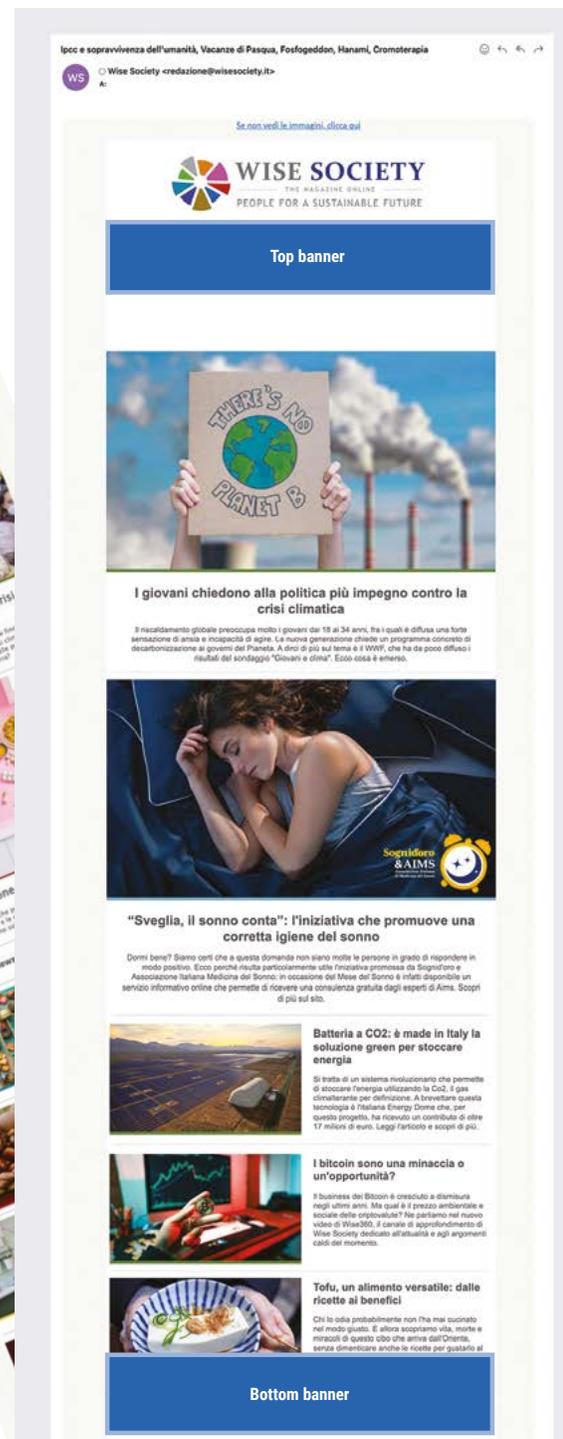
Newsletter settimanale

Newsletter settimanale inviata a circa 26.300 utenti profilati

Wise Society invia settimanalmente una newsletter con i principali articoli/interviste pubblicati sulla piattaforma a 26.300 utenti registrati.

Al suo interno è possibile inserire:

- banner pubblicitari
- video
- articoli pubbliredazionali realizzati dalla nostra redazione



E-mail Marketing

Per arrivare in maniera mirata ed efficace ai propri target tramite contenuti creati ad hoc

WISE SOCIETY
THE MAGAZINE ONLINE
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Vuoi saperne di più su leadership sostenibile e intelligenza emotiva per diventare un leader di nuova generazione e costruire team vincenti?

Segui il corso online **GRATUITO** in 15 videolezioni da 10 minuti ciascuno. Wise Society ed Ekis Corporate è tenuto dai business coach e trainer Tescione. Clicca il pulsante qui sotto e fa' tuoi i consigli e i segreti.

Coaching per una leadership sostenibile

Introduzione all'intelligenza emotiva per Manager in 15 video lezioni

INIZIA IL TUO VIAGGIO



Wise Society
Life Solutions Webcor Editore, via Sironi 6, 20121, Milano
Copyright 2019-2022 - P.I. 0288920154
redazione@wisesociety.it
www.wisesociety.it

WISE SOCIETY
THE MAGAZINE ONLINE
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

1ª edizione PREMIO
Next Generation for Sustainability
LA VOCE DEI GIOVANI

In collaborazione con:
WISE SOCIETY **CSR** **Life Solutions** **Ekis Corporate**

Cosa pensano i giovani del futuro e come credono si debba affrontare in modo concreto il tema sostenibilità?

Scopri lo sguardo (e votando!) video dei finalisti del nuovo contest per giovani filmmaker organizzato da Wise in collaborazione con la Civica Scuola di Cinema Luchino Visconti e il Salone della CSR e dell'Innovazione sociale. Diventa anche tu parte del cambiamento: guarda i video finalisti e vota il tuo preferito!

In collaborazione con:
acer **Manfrotto**

Hai tempo fino alle ore 12 del 4 ottobre

VOTA IL TUO VIDEO PREFERITO

Wise Society
Life Solutions Webcor Editore, via Sironi 6, 20121, Milano
Copyright 2019-2022 - P.I. 0288920154
redazione@wisesociety.it
www.wisesociety.it

WISE SOCIETY
THE MAGAZINE ONLINE
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

LONGEVITY & ANTI-AGING
WORLD FORUM

25 e 26 maggio 2022

SAVE THE DATE

Manca davvero poco all'inizio del **LONGEVITY & ANTI-AGING WORLD FORUM 2022** (25 e 26 maggio) evento dedicato alla longevità e alla promozione della salute in modo attivo.

oltre 40 gli appuntamenti online divisi in 4 aree tematiche con tanti pratici per prenderti cura al meglio del tuo corpo, della tua mente e della tua vita, con un unico grande obiettivo: vivere più a lungo e meglio!

ISCRIVITI GRATUITAMENTE

Be beautiful Bellezza e Benessere per la mente

Be active Movimento e attività fisica

Be safe Inquinamento indoor e qualità dell'aria

SCOPRI IL PROGRAMMA

WISE SOCIETY
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

Redazione Wise Society - Life Solutions Webcor Editore, via Sironi 6, 20121, Milano
Copyright 2019-2022 - P.I. 0288920154

[f](#) [t](#) [y](#) [in](#) [ig](#)

MyCli

I MUST HAVE DELLA STAGIONE

CON I NOSTRI CONSIGLI

Se pensi che l'inverno sia il momento delle creme ricche e pesanti, ti invitiamo a cambiare idea.

La nostra pelle ha bisogno di nutrimento non esclusivo, e soprattutto di attivare le proprie risorse per difendersi dal freddo e dal vento e diventare resiliente. Quello che in MyCli chiamiamo Self-Correction dei lipidi, che si basa sull'azione di molecole che stimolano il nostro adococila a produrre il miglior balsamo nutriente, il nostro proprio sebo.

Ecco una serie di consigli che provengono dall'esperienza della Skin Coach MyCli in farmacia in ascolto di domande, esigenze e desideri.

Ho la pelle mista ma d'inverno diventa anche secca! Nessuna crema mi va del tutto bene. Cosa posso usare senza ungerla?

Le pelli miste sono una sfida per i trattamenti cosmetologici. Hanno bisogno di prodotti ben bilanciati. Extralipid Siero Clio è stato formulato per nutrire la pelle senza ungerla perché stimola la produzione del proprio sebo cutaneo. È una formula extra sottile, peso piuma, che ripara il film idrolipidico ed elasticizza la cute contrastando i disconforti della pelle che tira e diventa rigida. Bastano poche gocce e torna ad essere morbida, luminosa ed elastica. Come sempre, massima attenzione alla fase defensionale!

Prova Extralipid Siero

La mia pelle di giorno sta benissimo ma... si secca di notte! Al mattino mi tira e le rughe si vedono di più. Mi consigliata qualcosa?

Il primo consiglio è detergere molto bene la pelle e mai andare a dormire senza struccarsi. Un detergente come Affacciati a base di alta-tensioattivi, prepara la pelle ad una fase di nutrimento attivo, la rende più ricettiva. Poi, la doppia azione Siero + Crema della linea Extralipid, farà la sua parte. Attenzione, solo un velo sottile, il mattino dopo, la Lotion di HA-Plant per un buongiorno perfetto.

Prova Extralipid Siero

Prova Extralipid Crema

Passo più di 12 ore all'esterno anche d'inverno e quando torno a casa sono "figurata"? Ditemi un prodotto sottile.

YOGA ESSENTIAL
wear, breathe, practice

PRIVATE SALES

Approfitta subito dei nostri Saldo Privati!
A partire da oggi 20% di sconto su una selezione di articoli.
Scopri subito gli articoli selezionati!

CODICE SCONTO: PRIVATESALES20

SHOP NOW

Completa il tuo LOOK!
Abbina al tuo outfit uno dei fantastici supporti bianchi o Liforme! Disponibili in diversi materiali, spessori e colori.

CODICE SCONTO: PRIVATESALES20

Scopri la nostra selezione di brand

4ocean **BONDI WASH** **TUTTO AL COORÉ**
LIFORME **YOGA DESIGN** **manduka**

SPEDIZIONE GRATUITA IN TUTTI I PAESI - RESO 18 GIORNI - CONSEGNA IN TUTTI I PUNTI

DEM commerciali

Spazi pubblicitari

Home page/Home page di canali tematici e Pagine articoli (Foglia)

Banner home page

Top Leaderboard: 768 x 120

Medium Rectangle: 300 x 250

Middle Leader: 1200 x 310

Banner pagina di canale

Top Leaderboard: 768 x 120

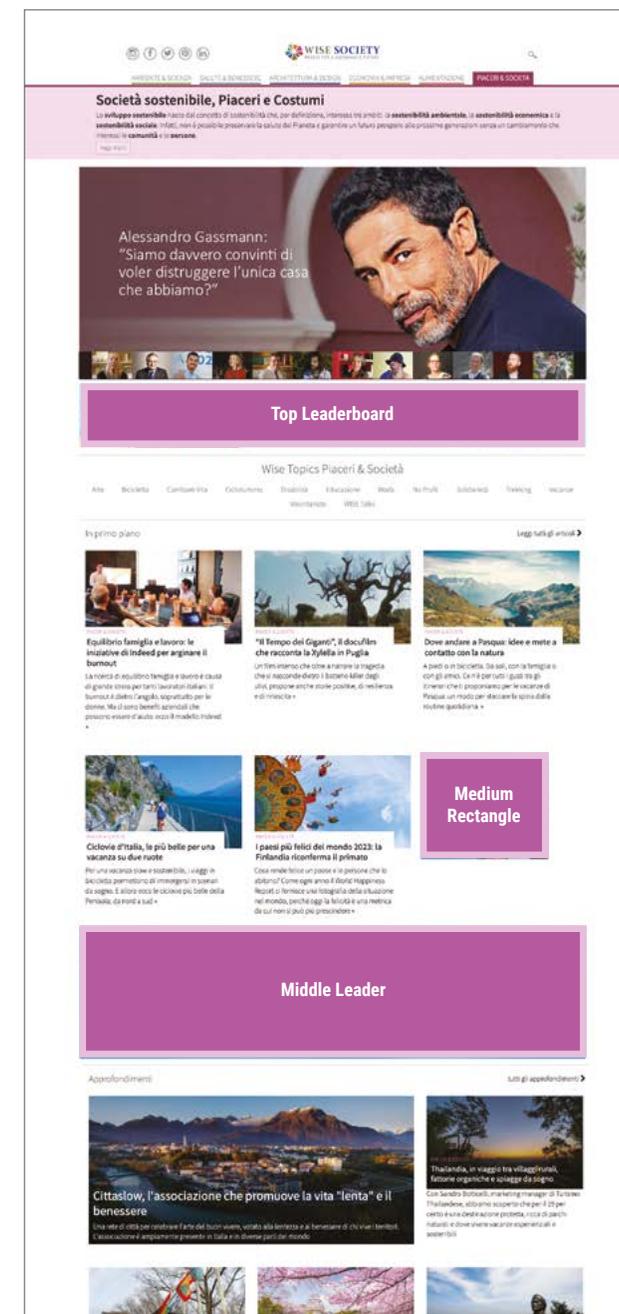
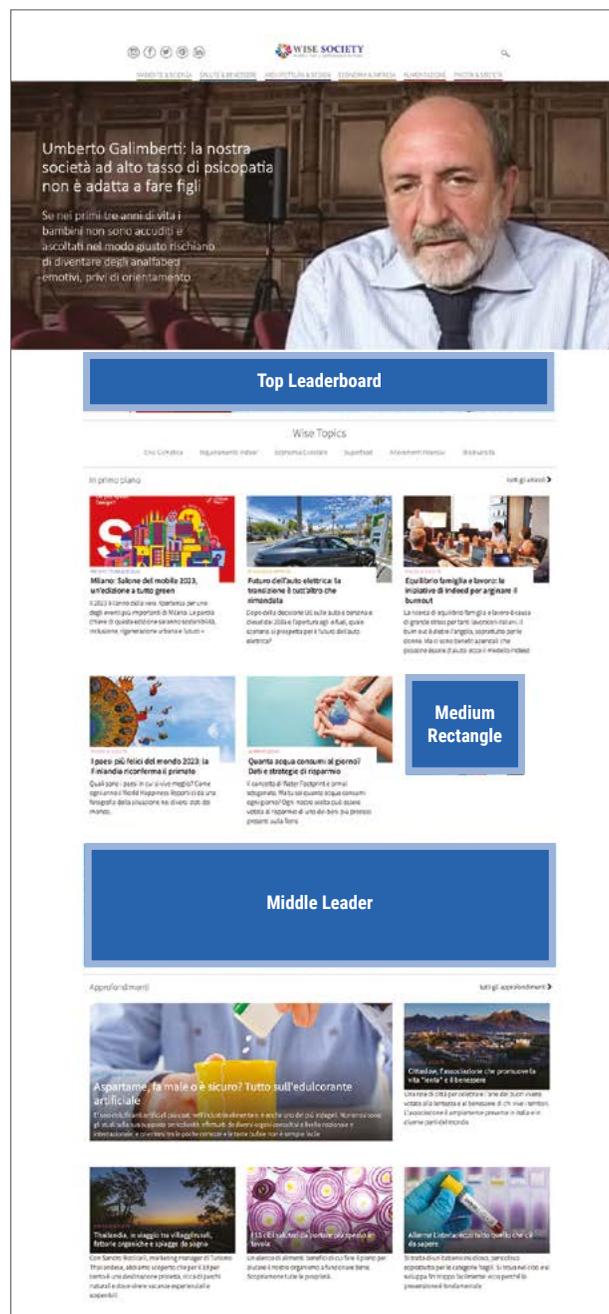
Medium Rectangle: 300 x 250

Middle Leader: 1200 x 310

Banner pagine foglia

Top Leaderboard: 768 x 120

Medium Rectangle: 300 x 250



Progetti digitali

Creiamo progetti editoriali su misura per aziende sia in ottica B2C che B2B al fine di creare engagement, valore e awareness

Social Media Marketing

Wise Talks

Dirette Instagram di approfondimento con personaggi autorevoli: scienziati, medici, grandi sportivi, personaggi impegnati nella salvaguardia dell'ambiente ed esperti di alimentazione e benessere.

Webinar

Appuntamenti online promossi per mettere a confronto, durante webinar gratuiti, voci del tessuto produttivo e scientifico italiano, idee, punti di vista e case history virtuose.

Post e Condivisione Social

- Video approfondimenti su Instagram e Facebook: Long form video o Reel
- Stories su Instagram e Facebook con link al sito per fornire un rimando a contenuti completi ed esauritivi
- Guide su Instagram: un contenitore che raccoglie i post riguardanti un tema verticale, perfetti per approfondire un argomento in modo semplice, intuitivo e veloce
- Carosello: un slider di immagini con testo integrato, per coprire e approfondire temi su cui il cliente intende puntare



Progetti digitali

Pubbliredazionale

Realizzazione di:

- Pubbliredazionali con visibilità in Homepage/Home page di canale
- Articolo advertorial con **link Do Follow**
- Video sponsorizzati con visibilità in Homepage/Home page di canale

The screenshot displays the homepage of Wise Society, a digital platform. At the top, there is a navigation bar with categories: AMBIENTE & SCIENZA, SALUTE & BENESSERE, ARCHITETTURA & DESIGN, ECONOMIA & IMPRESA, ALIMENTAZIONE, and FIDELI & SOCIETÀ. A large hero image features Mario Tozzi with the quote: "Le ricchezze che ci sono sulla Terra, anche in termini di acqua e suolo, vanno ridistribuite". Below this is a banner for "UNA MARCIA IN PIU' Storie italiane di imprenditrici vincenti" with an "ACQUISTA ONLINE" button. The "Wise Topics" section lists: Crisi Climatica, Inquinamento Indoor, Economia Circolare, Superfood, Alimenti Intensi, and Biodiversità. The "In primo piano" section contains several article cards: "Sveglia, il sonno conta": una lodovole iniziativa per promuovere una corretta cultura del riposo; Giornata Mondiale delle Api, salvare le api significa salvare il pianeta: ecco perché; Contro germi e batteri sul parquet arrivano gli ioni di argento in collaborazione con CP Parquet; Biodanza: una pratica salutare per vivere meglio con sé e con gli altri; Bandiere Blu 2023, in aumento le spiagge italiane premiate; and Coaching per una leadership sostenibile. A callout box highlights the article about silver ions on parquet, stating: "Prima dell'avvento dei moderni antibiotici l'argento ionico veniva utilizzato come rimedio antibatterico. Oggi gli ioni d'argento stanno tornando in auge come componenti di additivi che contribuiscono a igienizzare". At the bottom, there is a "Wise Society Health Book" advertisement with the text: "Vuoi sapere come rallentare le lancette del tuo orologio biologico per vivere meglio e più a lungo? Scopri il ConTHealth Book di Wise Society a 9,99 € (9,99 € con codice €10) ACQUISTA la tua copia".

Progetti digitali

Rubrica

Contenuti seriali su tematiche concordate con il cliente da pubblicare secondo un calendario condiviso, con visibilità in evidenza in homepage e in homepage di canale.

Caratteristiche:

Ottimizzazione SEO: ogni contenuto integrerà la scrittura SEO con un approccio user friendly: si agevola il posizionamento sui motori di ricerca e la facilità di fruizione del contenuto da parte dell'utente.

Formati editoriali: i contenuti possono essere realizzati attraverso formati editoriali diversi: interviste, approfondimenti, guide, listicle ecc.

Calendarizzazione: la pubblicazione dei contenuti può essere calendarizzata nel tempo, così da avere un box in evidenza presente in homepage per tutta la durata del progetto.

Numeriche: il numero dei contenuti da realizzare può essere concordato con il cliente così da dar vita a un progetto a misura di eventuali esigenze di marketing/comunicazione.

The screenshot displays the homepage of Wise Society, a digital content platform. At the top, there are social media icons and navigation tabs for various topics: AMBIENTE & SCIENZA, SALUTE & BENESSERE, ARCHITETTURA & DESIGN, ECONOMIA & IMPRESA, ALIMENTAZIONE, and PIACERE & SOCIETÀ. The main header features a quote by Stefano Boeri: «Nelle città c'è bisogno di una rivoluzione verde», with a sub-headline explaining his role as a world-famous architect. Below this is a row of small profile pictures. A prominent pink banner highlights "22 storie di imprenditrici che hanno saputo dar vita a imprese di successo abbattendo i pregiudizi e rompendo gli schemi". The "Wise Topics" section lists categories like Clima Climatica, Inquinamento Indoor, Economia Circolare, Superfood, Allevamenti intensivi, and Biodiversità. The "in primo piano" section features three article teasers: "Bandiere Blu 2023, in aumento le spiagge italiane premiate", "Dalla meccanica all'assistenza biciclette: l'italiana che aiuta i ciclisti", and "Le rotte del clima, il progetto per la tutela dei migranti climatici". A large, semi-transparent box titled "RUBRICA" is overlaid on the right, containing the text: "Soluzione d'avanguardia per una casa più salubre e confortevole in collaborazione con Samsung" and "Ecco come dispositivi altamente tecnologici possono migliorare il confort e la salubrità degli ambienti delle nostre abitazioni". At the bottom, a blue banner promotes "Coaching per una leadership sostenibile" with 15 free video lessons by Gianluca Tescione. The footer includes "Approfondimenti" and "tutti gli approfondimenti" with corresponding images.

Progetti digitali

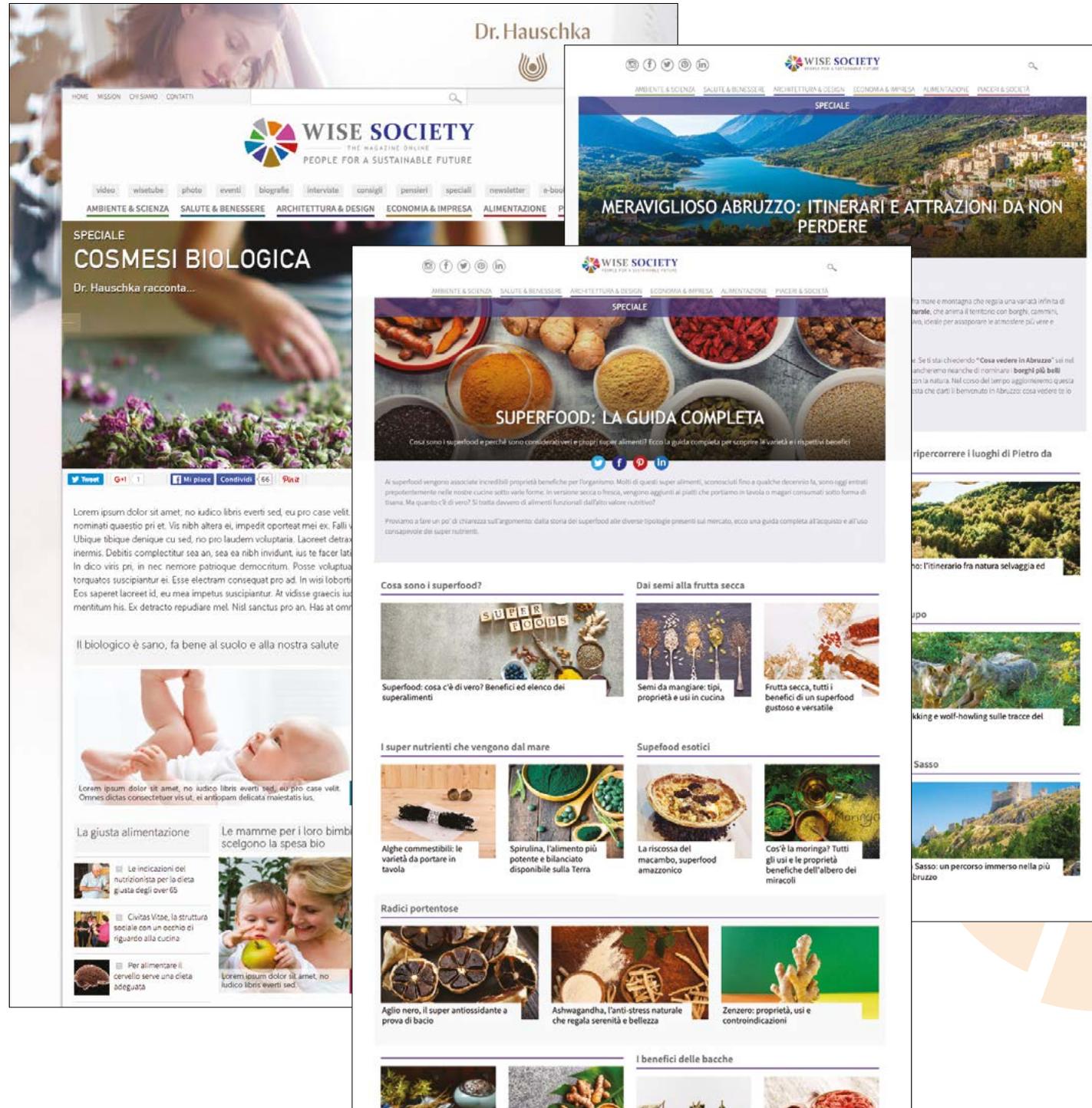
Speciale Editoriale Brandizzato

Una pagina Hub in evidenza raccoglie un percorso tematico sviluppato per creare awareness sul brand, perfetto per approfondire un argomento da molteplici punti di vista. Lo speciale editoriale può articolarsi attraverso più formati editoriali (video, interviste, approfondimenti, guide, listicle ecc.) così da trovare la perfetta chiave di sviluppo e lettura per ciascuna tematica trattata.

Caratteristiche:

Ottimizzazione SEO: lo speciale editoriale può puntare ad aumentare la presenza del brand sui motori di ricerca grazie allo studio delle parole chiave e della search intent relativa agli argomenti trattati. Ogni contenuto sarà scritto in modalità SEO, senza comunque mortificare la fruizione del contenuto da parte degli utenti.

Visibilità in Homepage: lo speciale editoriale sarà presente sulla homepage del sito grazie a un box in evidenza, perfetto per veicolare il progetto anche sulla vetrina di Wise Society.



Video

Video istituzionale

Vengono rappresentati diversi aspetti di un'azienda, come i valori del brand, la produzione o le attività commerciali.

Video evento

Utilizzato per mettere in evidenza le caratteristiche essenziali di un evento aziendale. Viene utilizzato per mostrare un riepilogo di ciò che è stato e per promuovere l'evento successivo.

Storie di successo

Per raccontare le esperienze positive di un personaggio famoso o di un'azienda nell'affrontare una sfida, un cambiamento a livello strategico o per aver colto un'opportunità di mercato.

Video Tutorial

Sono video che ci permettono di spiegare, attraverso semplici immagini, come fare o realizzare una determinata azione. "How to do".

Video educativi

Strumenti utili per raccontare notizie interne all'azienda, per creare una cultura della sostenibilità, dei propri dipendenti e per condividerne i valori.

Documentari o reportage

Video narrativi al fine di approfondire la conoscenza attorno ad argomenti specifici, a temi, o a delle situazioni di vita reale: storia, natura, arte, scienza, tecnologia.

Video interviste

Vengono raccontate le strategie e le attività dell'azienda.



Video

Live streaming

Realizzazione di **live streaming** di eventi, tavole rotonde e talk.



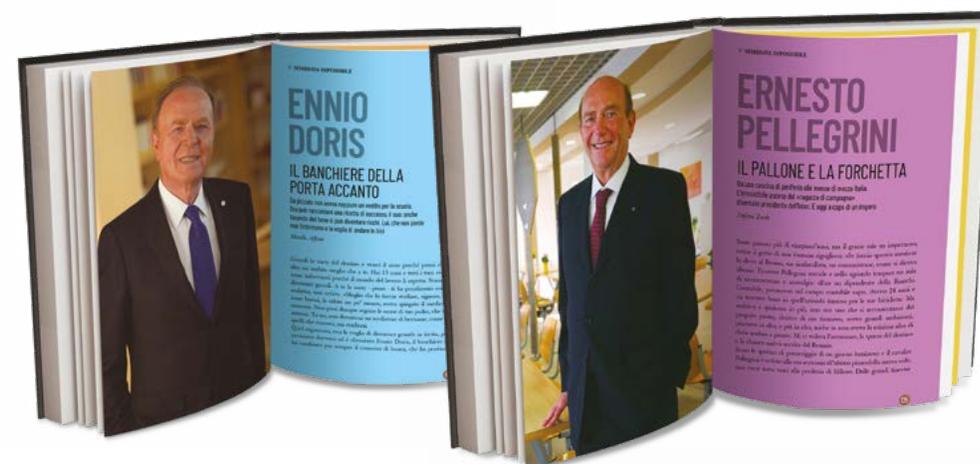
Custom publishing

Libri

Publicazione di libri per veicolare valori, esperienze e iniziative particolarmente significative attraverso le storie e il racconto di personaggi di successo. L'obiettivo primario è di dare un esempio positivo alle nuove generazioni.

Multimedialità

La nostra capacità di utilizzare tutti i media oggi disponibili ci permette di produrre contenuti all'avanguardia che consentono ai nostri clienti di raggiungere in modo efficace pubblici diversi.



Custom publishing

Magazine



Le zone blu sono le persone anziane salute quasi da record con i loro centenari più giovani del mondo. Le zone blu sono le persone anziane salute quasi da record con i loro centenari più giovani del mondo. Le zone blu sono le persone anziane salute quasi da record con i loro centenari più giovani del mondo.



INQUINAMENTO INDOOR: I pericoli che vengono da casa e ufficio
L'ARIA CHE RESPIRIAMO NEI LUOGHI AL CHIUSO È CINQUE VOLTE PIÙ INQUINATA RISPETTO ALL'ESTERNO. MA QUALI SONO GLI INQUINANTI PIÙ DANEROSI E QUALI CONSEGUENZE POSSONO AVVERIRE? COME POSSIAMO PROTEGGERCI?
NE PARLA FABRIZIO COI, PROFESSORE ALESSANDRO MANFRA, ESPERTO DEL SETTORE

Content service

Fornitura di articoli, approfondimenti, video e interviste per **il sito proprietario** del cliente.

La costruzione del calendario editoriale, da concordare con il cliente, si costruisce attorno alla ricerca delle **keywords** e della **search intent** correlate al core business del cliente: un modo per rafforzare la presenza del marchio sui motori di ricerca, portando gli utenti ad atterrare direttamente sul sito proprietario.

Caratteristiche:

Articoli proprietari per sempre presenti sul sito proprietario / istituzionale del cliente

Ottimizzazione SEO degli articoli pubblicati

Presenza di una redazione giornalistica a cui far sempre riferimento in caso di necessità



Brand Journalism

Uno strumento, utilizzato con successo soprattutto all'estero, che diventa un modo molto efficace per creare **autorevolezza di marca e brand loyalty**.

Le persone che, nella ricerca di informazioni e soluzioni ai loro quesiti sul web, approdano sul magazine realizzato dal brand, sviluppano un rapporto di conoscenza e fedeltà nei confronti della marca stessa.

Il risultato? Una maggiore propensione all'acquisto dei prodotti del brand.



Ecco alcuni esempi di Brand Journalism:

THE RED BULLETIN

<https://www.redbull.com/us-en/theredbulletin>

IN A BOTTLE

www.inabottle.it

Gruppo San Pellegrino, dedicato al mondo dell'acqua

FINE DINING LOVERS

www.finedininglovers.it

Acqua Panna & San Pellegrino, dedicato al foodies

HUMANITAS

<https://www.humanitasalute.it>

GRANA PADANO

<https://www.educazionenutrizionale.granapadano.it/it/>

PARMIGIANO REGGIANO

<https://scaglie.it>

Eventi - in presenza

Ideazione e gestione di eventi, workshop aziendali e tavole rotonde per creare la giusta connessione tra il brand e il suo target



Milano Design Week Evento “Smart Life Evolution” Bovisa Tech - Milano

5.000 mq di esposizione dedicati ad aziende innovative derivanti dalla collaborazione tra il Politecnico di Milano e la Tsinghua University di Pechino. Evento istituzionale per sancire la cooperazione tra i due atenei.

<https://youtu.be/GsnYG1Tn1LQ>



Performance “City Color”

La performance dell'artista Marco Nereo Rotelli in omaggio ad Alessandro Mendini. Un'architettura con luci e colori proiettati sulle facciate del palazzo.



HANNO PARLATO DI NOI

- Il Sole 24 Ore
- Ilsole24ore.it
- Corriere della Sera
- Corsera.it
- La Repubblica
- Repubblica.it
- Avvenire
- Avvenire.it
- Ansa.it
- Il Giorno
- Ilgiorno.it
- MF Fashion
- MSN
- Panorama Interni
- Interni
- Affaritaliani.it
- La Presse
- Classeditori
- Wired.it
- Startupitalia.eu
- La Provincia di Sondrio
- Touringclub.it
- Secolonuovo.it
- IlNotiziario.net
- Italpress.com
- Notizie oggi.com
- Milanowebweekend.it
- Scuola24 - Il Sole 24 Ore
- Wisesociety.com
- Attualità.com
- Libertà
- Italiaperme.com
- Mentelocale.it
- Redefin.it
- Cosedicasa.com
- Zero.euComunedimilano
- NS-Game.com
- Road2sportnews.com
- Arte.it
- La Mescolanza.com
- ADVFN
- Quotidiano.net



QUOTIDIANO.NET CRONACA **Milano, il sindaco Sala inaugura l'Innovation Hub**

17 APRILE 2018

Milano, il sindaco Sala inaugura l'Innovation Hub

Il più grande polo europeo dell'innovazione è a Milano. È l'Innovation Hub, nato da una collaborazione tra il Politecnico di Milano e la società cinese Tus Star. Presente all'inaugurazione anche il sindaco Giuseppe Sala, il rettore del politecnico Ferruccio Resta e Chen Xu, segretario del comitato del partito comunista cinese dell'Università Tsinghua di Pechino. "A Milano ci sono trentamila cinesi, molto ben introdotti nella nostra vita, sia dal punto di vista economico sia sociale", ha dichiarato Sala.



8 MAGGIO 2018
Il nipote di Moro: "A coraggio di ammettere è vittima, se non di terrorismo"

8 MAGGIO 2018
Hawaii: le impressionanti immagini dall'alto di devastazione causata da Kilauea

9 MAGGIO 2018
Coppa Italia, stasera Juventus-Milan

9 MAGGIO 2018
Governo, Di Maio: "Per voto a giugno"

TGR REGIONI MENU VIDEO

VIDEO



TG Lombardia Edizione delle 14.00

ALLA BOVISA IL POLITECNICO CINESE INVESTE SUL DESIGN

07:20 19:24

affaritaliani.it ai TV

POLITICA **Universita, Sala: "Il valore del Politecnico di Milano ci avvicina alla grande Cina"**

Martedì, 17 aprile 2018 - 14:20:59



BMW WELCOME DAYS.
DUE GIORNI DI PROMOZIONI IMPERDIBILI PER VOI E LA VOSTRA BMW.
Scoprite di più

VIDEO CONSIGLIATI

- Pirelli e Politecnico di Milano, insieme nome della ricerca 24 nov 2017
- Protocollo F5-Politecnico, Resta (rettore): Lavorare per un Paese che ripartendo 22 set 2017

PARTNER

- ANIME GRATIS - "Cowboy Bebop"

(Agenzia Vista) Milano, 17 aprile 2018 Milano ospita l'unico hub europeo dedicato ai temi della ricerca e dell'innovazione della più importante università cinese: la Tsinghua University. Partner italiano dell'accordo è il Politecnico. La Tsinghua ha privilegiato il sistema Milano rispetto a quelli di Parigi e Londra. Un'iniziativa simile è stata inaugurata a settembre 2017 a Seattle con la Washington.

METE0 FOTO VIDEO **LaPresse** Mercoledì, 9 Maggio 2018 ore 15:31

CRONACA POLITICA ECONOMIA SPORT INTRATTENIMENTO ESTERI **TUTTE LE SEZIONI +**

CITROËN C3 CON ACTIVE SAFETY BRAKE Più di un'auto, l'auto per te. SCOPRI DI PIÙ

Home > Video > **Cronaca**

Martedì 17 Aprile 2018 - 19:45



Eventi - in presenza



Presentazione del libro **"SEMBRAVA IMPOSSIBILE - Da 0 a 100. Storie di imprenditori di successo"**

MUDEC - Milano

Storie di **23 imprenditori** raccolte in un volume
presentato alla presenza di **oltre 300 invitati** e stampa.

<https://wisesociety.it/collana-wise-people.html>
https://youtu.be/_A6AMQ30YYY



Light Dinner a cura
dello Chef 3 stelle Michelin
Enrico Bartolini



MARCO GIAPPONESE ■ MARCO DI GIUSTO ■ MAURIZIO MARINI ■ MAURO PAPALINI ■ MASSIMO PULICINELLI ■ ENZO CATELLANI ■ ANTONIO FERAGLIO ■ ROBERTO COSTA ■ ROCCO CASAZZA ■ LUIGI POSTIGLIONE ■ ROBERTO CASATI ■ ROCCO CASAZZA ■ ENRICO MAGGI ■ IGNAIO STRAPATI ■ FABIO ERNESTO RAPPÒ ■ ENRICO PELLEGRINI ■ ENNIO DORIS ■ DAVIDE DATTOLI ■ GIANCARLO SELCI ■ DARIO PIZZARDI ■ GIOVANNI FILENI ■ ROMEO SOZZI

**NE ABBIAMO CONSUMATE
A FURIA DI SCRIVERE...**

SEM BRAVA IMPOSSIBILE

WISE SOCIETY

Nicoletta Poli Poggiani e Antonella Di Leo Tursini sono liete di invitarla alla presentazione del libro

Mania Alfano Giorgio Gandola Stefano Zurlo

SEM BRAVA IMPOSSIBILE
Da 0 a 100 storie di imprenditori di successo

con il patrocinio del Politecnico di Milano - Dipartimento di Design

GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE 2019 ORE 19.00
MUDEC - Via Tortona 56, Milano (Area Parking accanto)
Parteciperanno gli autori del libro e gli imprenditori

Seguirà LIGHT DINNER by Enrico Bartolini

R.S.V.P. events@wisesociety.it - tel. 02 4547 1407

buolo valido per due persone



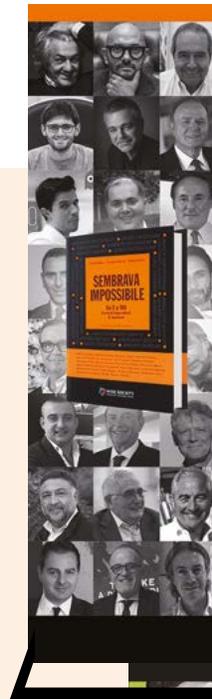
Presentazione del libro

SEM BRAVA IMPOSSIBILE
Da 0 a 100 Storie di imprenditori di successo

di Mania Alfano, Giorgio Gandola e Stefano Zurlo

26.09.2019
ore 19.00
MUDEC Auditorium

WISE SOCIETY
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE



Presentazione del libro "Sembrava impossibile" del 26 settembre 2019 al MuDEC di Milano

Wise Society **SEM BRAVA IMPOSSIBILE**
Da 0 a 100 Storie di imprenditori di successo

MILANO MUDEC GIOVEDÌ 26 SETTEMBRE 2019

04:52

Enzo Catellani ■ Roberto Costa ■ Renato Cioni ■ Davide Dattoli ■ Marco Di Giusto ■ Ennio Doris ■ Luca Ferraro ■ Antonio Feraglio ■ Giovanni Fileni ■ Mauro Guarnotta ■ Enrico Maggi ■ Massimo Pulicelli ■ Ignazio Strapati ■ Fabio Ernesto Rappò ■ Rosario Razzini ■ Giancarlo Selci ■ Mania Alfano ■ Giorgio Gandola ■ Stefano Zurlo

SEM BRAVA IMPOSSIBILE
Da 0 a 100 Storie di imprenditori di successo

Prefazione di Nicoletta Poli

WISE SOCIETY
PEOPLE FOR A SUSTAINABLE FUTURE

MUDEC
26 settembre 2019

Ideatore del progetto: Nicoletta Poli Poggiani

TG R Lombardia
SKY TG24
Mattino 5
Rai1 Sottovoce
La7 L'aria che tira
Rete4 Stasera Italia
Rai1 Unomattina
La7 Omnibus
La7 Tagadà
La7 DiMartedì
Rai1 Porta a Porta



Sky TG24 del 04/10/2019



Mattino5 del 30/09/2019



RAI1 - Sottovoce del 31/10/2019



La7 - L'aria che tira del 07/11/2019



Rete 4 - Stasera Italia del 07/12/2019



RAI 1 - Unomattina del 10/12/2019

Eventi - in presenza



Presentazione del libro
**"UNA MARCIA IN PIÙ -
Storie italiane di imprenditrici vincenti"**
Sala Barozzi - Fondazione
Istituto dei Ciechi - Milano

Storie di **22 imprenditrici** italiane raccolte in un volume
presentato alla presenza di **oltre 300 invitati** e stampa.

<https://wisesociety.it/collana-wise-people.html>
<https://youtu.be/SOMKGUhoEMM>



Cocktail e
Dinner



Antonella Di Leo Tursini e Nicoletta Poli Poggiaroni sono liete di invitare alla presentazione del libro
la Sig.ra Marilisa Allegrini

UNA MARCIA IN PIU'
Storia italiana di imprenditori vincenti

MARTEDÌ 22 NOVEMBRE 2022 ORE 18:00
PALAZZO BAROZZI - Fondazione Istituto dei Ciechi * - Via Vivaio 7, Milano

Parteciperanno gli autori del libro, le imprenditrici e la stampa

Seguirà Cocktail
R.S.V.P.
progettispeciali@wisesociety.it - tel. 02 4547 1407

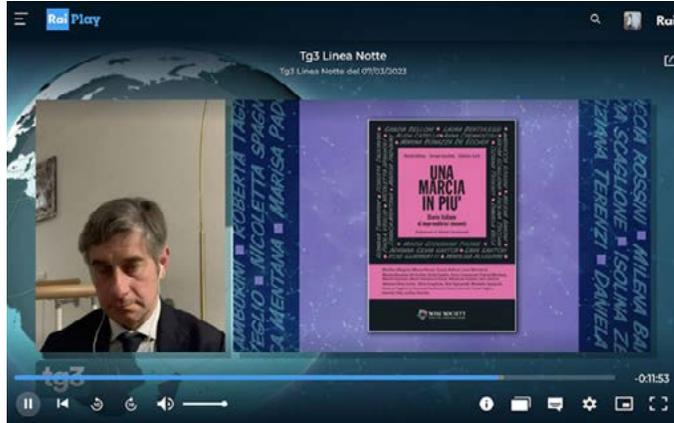
* Il presente libro sarà realizzato anche in versione audio-book.

L'editore Antonella Di Leo Tursini, al termine della presentazione del libro, ha il piacere di averla ospite a cena.

Palazzo Barozzi - Sala Stoppani
.....
L'invito è valido per due persone



Rai 3 Agora week end
 Rai 3 Linea notte
 La7 Otto e mezzo
 Mediaset Infinity - Stasera Italia



RAI 3 - Linea notte del 07/03/2023



La7 - Otto e mezzo del 08/03/2023



RAI 3 - Agora week end del 18/03/2023



Mediset Infinity - Stasera Italia del 31/03/2023

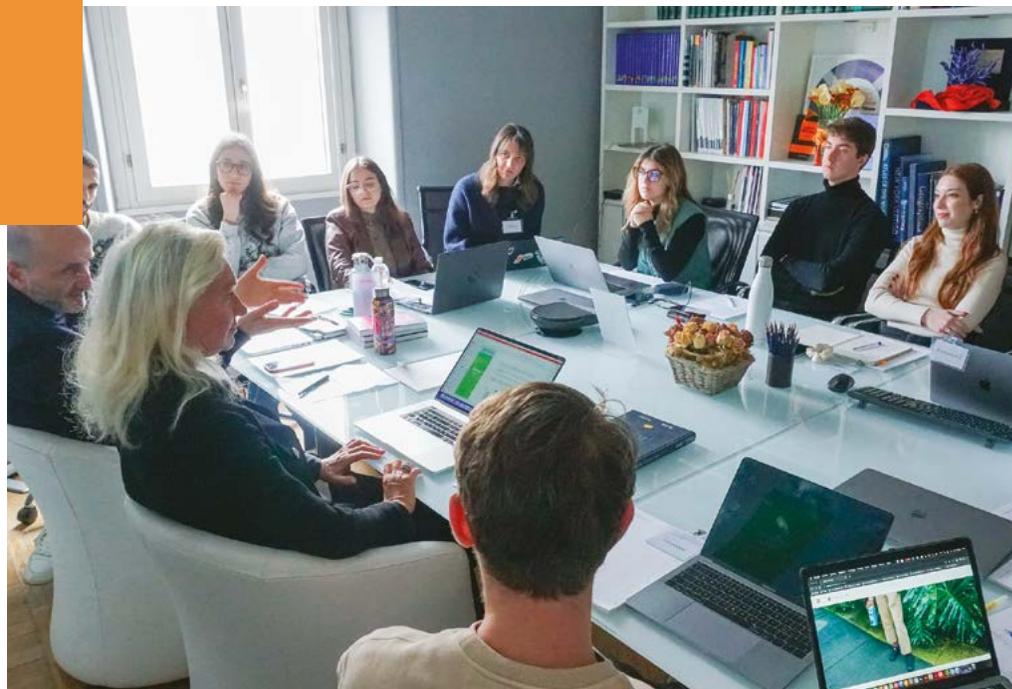
Eventi - in presenza

BRAND EXTENSION HUB

Workshop Politecnico di Milano e Wise Society Brand Extension: Design & Strategy – POLI.design

La collaborazione con questo Ateneo è consolidata e prevede molteplici attività tra cui il modulo sulla sostenibilità del Master Brand Extension. Alla sua 3° edizione, Wise Society ha coinvolto ben **25 aziende** che hanno incontrato presso la nostra redazione di Milano gli studenti partecipanti per presentare le proprie Case History a tema sostenibilità e ricevere, a seguire, un feed back con idee e suggerimenti.

wisesociety.it/economia-e-impresa/sostenibilita-master-politecnico-brand-extension-from-design-to-business



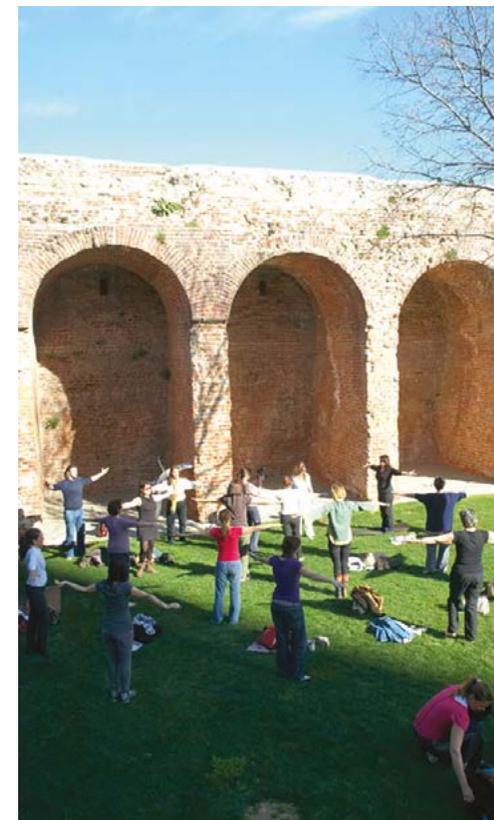
Eventi - in presenza



Be Wise

QC Termemilano - Milano

25 workshop esperienziali in una giornata dedicata al benessere come equilibrio corpo-mente. Partecipazione di 700 invitati.



Eventi - in presenza



Premio "Next generation for sustainability - La voce dei giovani -" "Il Salone della CSR" Università Bocconi Milano

Contest on line dedicato agli studenti della Civica Scuola di Cinema "Luchino Visconti" con l'assegnazione di 3 premi.

wisesociety.it/next-generation-for-sustainability2022.html



Eventi - in presenza | Comunicazione interna e Formazione

Costruiamo percorsi formativi, sia online che offline, per promuovere all'interno delle organizzazioni la cultura della sostenibilità. Coinvolgimento di autorevoli esperti e testimonial

Corsi e Team Building



Video lezioni

Eventi - in presenza



SAVE THE DUCK **RESPECT_** **ANIMALS_ARE_NOT_TOYS**

Campagna Ottobre/Novembre 2024
MILANO - ROMA

MILANO

Bus bipiano per 14 giorni e 1 giorno di evento denominato **"Duck Free Your"** in cui i cittadini hanno potuto godere di un tour gratuito nelle principali aree del centro milanese.

ROMA

Edicola personalizzata in Piazza S. Lorenzo in Lucina per 7 giorni.

ATTIVITÀ "DRIVE TO STORE" DURANTE GLI EVENTI SOPRA RIPORTATI
Distribuzione in entrambe città di una **tote bag** e una **card** stampata su **carta con germogli di fiori** per ottenere un **gift** nello store.





Promuoviamo **RESPECT_** per dare forma a un mondo in cui gli animali, la natura e gli esseri umani vivono in armonia



Eventi - online



Be Wise - Longevity & Anti-Aging World Forum

I edizione **30-31 marzo 2021**

II edizione **25-26 maggio 2022**

Il più importante punto d'incontro e momento di confronto internazionale nel campo della Longevity e dell'Anti-aging.

2 edizioni

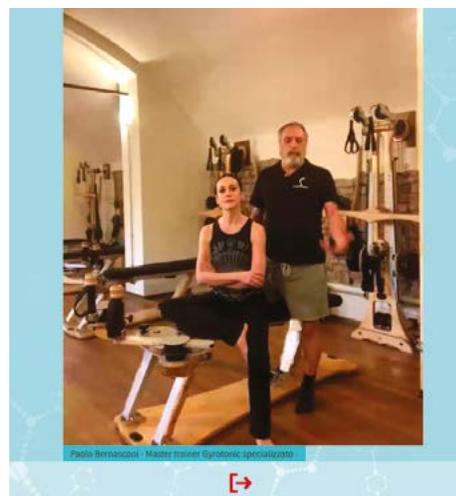
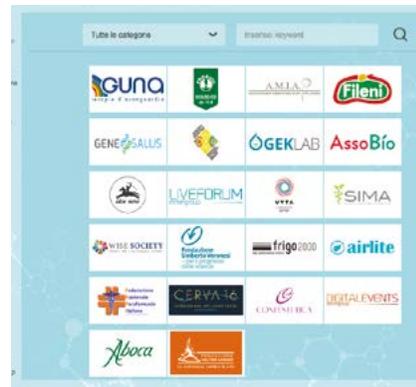
30 aziende partecipanti

100 workshop

200 relatori

20.000 utenti registrati

wisesociety.it/longevity-anti-aging-world-forum.html





BE WISE | Longevity & Anti-Aging World Forum
30-31 Marzo 2021

È possibile rallentare i processi d'invecchiamento e come? Quali le ultime scoperte in campo medico-scientifico che ci permetteranno di vivere meglio e più a lungo?

Per rispondere a questi ed altri interrogativi di grande importanza per il nostro futuro, il 30 e 31 marzo 2021 si terrà il primo grande evento in Italia dedicato ai temi della longevità e dell'anti-aging.

Un evento virtuale imperdibile che vedrà avvicinarsi, sotto la direzione di un prestigioso comitato scientifico presieduto dal professor Damiano Galimberti, eminenti personalità internazionali per essere aggiornati sulle novità in questi settori e cogliere le nuove opportunità di business.

Medici, organizzazioni, brand, istituzioni, ricercatori impegnati in prima linea nel fornire elementi e soluzioni in grado di favorire, attraverso la prevenzione nei diversi ambiti della vita, il benessere psico-fisico dell'individuo, aiutandolo a invecchiare meglio e in salute: **alimentazione, stili di vita sani, nuovi trattamenti in ambito beauty, medicina ambientale e ultime tecnologie per migliorare la qualità dell'aria, nuove discipline sportive** per il benessere di mente e corpo.



CLICCA & SCARICA un estratto della presentazione

Gli ultimi decenni d'altrove, grazie a un benessere sociale ed economico sempre più diffuso e alle continue scoperte in campo medico e scientifico, hanno portato a un notevole allungamento della vita umana. Uno scenario che offre alle aziende nuove opportunità di business nell'ambito del benessere a 360° e di cui il Forum, organizzato da Wise Society con la partecipazione di grandi esperti ed istituzioni e associazioni operanti nel settore, può diventare interprete e punto d'incontro.

PER MAGGIORI INFORMAZIONI CLICCA QUI

Scopri di più



ISCRIVITI ALLA NOSTRA NEWSLETTER

Redazione Wise Society - L'Ho Solutions Media Edition, Via Brera 6, 20121, Milano
Copyright 2019-2022 - P.I. 03089220154



BE WISE: Longevity & Anti-Aging World Forum

Evento di Wise Society

25 mag 2022, 09:00 - 26 mag 2022, 18:00 (la tua ora locale) Aggiungi al calendario

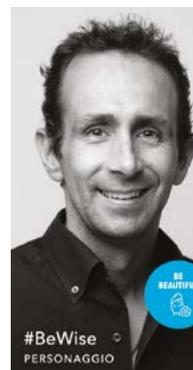
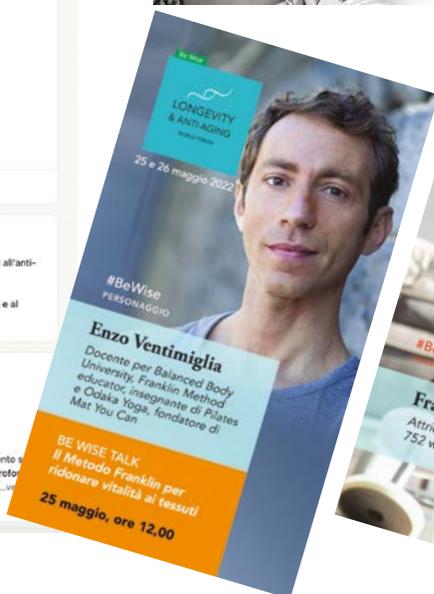
Online

Link evento - <https://longevityforum.liveforum.space/membership/login>

Mariella Caruso and 227 other attendees



Il più importante evento dedicato alla LONGEVITÀ e all'ANTI-AGING



Perché scegliere WISE SOCIETY

PERSONE E AZIENDE SOSTENIBILI

Una community forte e sensibile ai temi legati ad un nuovo lifestyle sostenibile

Una redazione di giornalisti professionisti specializzati in tematiche legate allo sviluppo sostenibile

Solide relazioni con esperti del mondo scientifico, accademico e istituzionale nello sviluppo dei progetti

Un team che affianca le aziende per l'ideazione di progetti legati all'innovazione, alla sostenibilità e all'economia circolare

Know-how nello sviluppo di progetti "chiavi in mano" per le aziende



WISE CLUB

I nostri iscritti, oltre a ricevere la newsletter settimanale, possono:

- partecipare ad eventi esclusivi organizzati da Wise Society e dalle aziende partner
- ottenere pubblicazioni e magazine in modo gratuito o con offerte promozionali
- ricevere particolari offerte su prodotti e servizi selezionati da Wise Society
- incontrare relatori e speaker appartenenti alla Community
- condividere con aziende ed opinion leader esperienze e best case.

I NOSTRI SERVIZI per le Aziende

- **Newsletter settimanale**
con: - Banner pubblicitari
- Video
- Articoli pubbliredazionali
- **E-mail marketing**
- **DEM commerciali**
- **Media**
- **Video**
- **Live streaming**
- **Content service**
- **Progetti digitali**
 - **Social media marketing:**
Wise Talk - Webinar - Post e Condivisioni Social
 - **Pubbliredazionali**
 - **Rubriche**
 - **Speciali editoriali brandizzati**
- **Custom publishing**
 - Libri
 - Magazine
- **Brand Journalism**
- **Eventi**
 - in presenza
 - online
- **Ufficio stampa**

Abbiamo collaborato con:

Partner:



Aziende:





Non dobbiamo considerarci padroni di ciò che abbiamo ma soltanto custodi, per cui dobbiamo avere cura di ciò che ci circonda e restituirlo al futuro.

Brunello Cucinelli - Imprenditore



Nell'antichità già si sapeva che è proprio a tavola che si sferra il primo attacco ai nemici dell'organismo. Bisogna dire che i mezzi, le scoperte e le informazioni che abbiamo oggi non hanno fatto altro che evolvere al meglio questa branca della scienza, così antica e così moderna.

Marco Bianchi - Ricercatore molecolare

Il male assoluto del nostro tempo è di non credere nei valori. Non ha importanza che siano religiosi oppure laici. I giovani devono credere in qualcosa di positivo e la vita merita di essere vissuta solo se crediamo nei valori, perché questi rimangono anche dopo la nostra morte..

Rita Levi Montalcini - Premio Nobel per la medicina

Se l'uomo seguisse la legge naturale, il sistema non sarebbe così scompensato.

Mario Tozzi - Geologo



I valori trasmettono non solo con le parole ma soprattutto con l'esempio.

Lama Gangchen Rinpoche - Monaco buddista tibetano





WISESOCIETY.IT

Via Brera, 6 Milano - 20121

TEL. +39 02 45471407

marketing@wisesociety.it