



30 e 31 Marzo 2021



COMUNICATO STAMPA

Quando il digitale funziona: grande successo per il Longevity & Anti-Aging World Forum

2.160 minuti di diretta in due giorni, ovvero 36 ore live per 47 eventi fra masterclass, talk e workshop gratuiti, 99 prestigiosi speaker che hanno parlato di alimentazione, attività fisica, benessere mente e corpo a 360 gradi. 4.963 utenti unici registrati alla piattaforma, 8.761 visite agli stand e 6.393 partecipanti agli eventi in programma. Si è conclusa con successo la prima edizione del BE WISE: Longevity & Anti-Aging World Forum, con un occhio già alla prossima edizione.

Si è conclusa con un grande successo di pubblico la prima edizione del *BE WISE - Longevity & Anti-Aging World Forum*, organizzata da Wise Society in collaborazione con Digital Events e trasmessa in streaming sulla piattaforma digitale Live Forum il 30 e 31 marzo.

4.963 utenti unici registrati alla piattaforma, **8.761 visite agli stand** e **6.393 partecipanti agli eventi** in programma. Ben **2.160 minuti di diretta** in due giorni, ovvero **36 ore live per 47 eventi** fra masterclass, talk e workshop gratuiti, **99 prestigiosi speaker** che hanno parlato di alimentazione, attività fisica, benessere mente e corpo a 360 gradi, medicina ambientale legata all'inquinamento indoor e alla qualità dell'aria.

Fra tutti, **Damiano Galimberti**, presidente del comitato scientifico del Forum, esperto di Dna e presidente dell'Associazione Italiana Medici Anti-Aging, **Nicola Palmarini**, director of UK's National Innovation Centre for Ageing, **Nelson Marmiroli**, luminare nell'ambito delle Biotecnologie ambientali al servizio della salute, **Antonluca Matarazzo** e **Romina Inés Cervigni**, direttore generale e responsabile scientifico della Fondazione Valter Longo, **Elena Dogliotti**, supervisore scientifico della Fondazione Umberto Veronesi, **Alessandro Miani**, presidente della Società Italiana Medicina Ambientale. E ancora, **Gaetano Settimo**, dell'Istituto Superiore di Sanità, **Mike Maric**, campione mondiale di apnea ed esperto di Scienza del respiro, **Lisa Casali**, scrittrice e food blogger, **Franco Aliberti**, chef specializzato nella cucina sana e sostenibile, **Max Calderan**, esploratore e specialista di microbioma intestinale, E poi, **Enzo Soresi**, pneumologo di fama esperto di mitocondrio, **Livio Sgarbi** e **Andrea Zavaglia**, coach, **Gianfranco Beltrami** e **Massimo Spattini**, specialisti di medicina dello sport, **Alessandro Gennai**, chirurgo plastico ricostruttivo ed estetico, **Giovanni Scapagnini**, esperto di Nutraceutica, **Alessandro Perra**, direttore scientifico di Guna, **Gianluigi Bovini**, demografo dell'Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile (ASviS).

E molti altri (*qui il programma completo dell'evento*) fra nutrizionisti, trainer, esperti di yoga, mindfulness, macrobiotica, musicoterapia, ipnosi, brain anti-aging, cosmesi, feng shui, pilates e svariate altre discipline che, partendo dal benessere a 360° e dalla prevenzione, aiutano a vivere più a lungo e meglio.

Insieme con loro anche volti noti – fra tutti, **Francesca Chillemi**, **Martina Colombari** e **Victoria Cabello** – che hanno portato la loro personale esperienza di come, attraverso stili di vita sani, si possa trovare un nuovo



30 e 31 Marzo 2021

equilibrio e anche maggiori energie per un migliore e duraturo benessere psicofisico.

Diverse anche le aziende che hanno preso parte all'evento con stand virtuali all'interno della Digital exhibition area e con company workshop. Fra tutte, **Samsung Electronics**, che ha puntato sulla *Healthy home* e su come la tecnologia possa migliorare il benessere e il comfort nelle nostre abitazioni, **Guna**, che ha invece posto l'attenzione sull'efficienza mentale e sulla salute dell'intestino, da cui dipende la salute stessa del cervello, **Culligan**, che ha mostrato come poter utilizzare in sicurezza l'acqua di rubinetto. E ancora, **Forever Living** e **Solgar**, i cui focus sono stati rispettivamente l'aloè vera e gli antiossidanti, **Jeunesse**, che ha posto l'attenzione su Cosmeceutica e Nutraceutica, **MyCli**, che ha sviluppato il tema del mitocondrio, la startup innovativa **Sdp** e **Mecotec**, specializzata nella crioterapia sistemica.

“L'entusiasmo con cui aziende e mondo scientifico hanno accolto questa prima edizione del Forum e la grande risposta da parte del pubblico, ci fanno capire che siamo sulla strada giusta, in un ambito, quello della longevità e del sano invecchiamento, che è di grande attualità visto il notevole allungamento della durata media della vita umana”, sottolinea **Antonella Di Leo**, editore e ceo di Wise Society. *“Questo ci stimola a proseguire, insieme con i prestigiosi partner che ci hanno accompagnato quest'anno, nel nostro impegno a informare e sensibilizzare il largo pubblico verso una cultura della prevenzione a tutti i livelli che deve partire da lontano, da quando si è giovani, perché ragazze e ragazzi in salute oggi saranno adulti e anziani più sani domani, con ricadute positive per tutti, non solo a livello sanitario, ma anche socio-economico”.*

L'appuntamento è, dunque, per la seconda edizione del Forum, all'interno del quale quest'anno si è svolto anche il **Congresso Nazionale A.M.I.A.** (Associazione Medici Italiani Anti-Aging) e che ha visto la partnership e la presenza di rappresentanti di importanti realtà scientifiche, fra cui l'Associazione Italiana Medici Anti-Aging, la Fondazione Umberto Veronesi, la Fondazione Valter Longo, l'Istituto Superiore di Sanità, l'European Society of Preventive, Regenerative and Anti-Aging Medicine, l'Accademia del Fitness Wellness e Anti-Aging, la Società Italiana di Medicina Ambientale, Pazienti.it, la Federazione Nazionale Parafarmacie Italiane, Confestetica e FederSalus.

A partire **dal 3 aprile** saranno disponibili sul [sito del Forum](#) le registrazioni di tutti gli appuntamenti dell'edizione appena conclusa.

PRESS INFO:

Per i colleghi che volessero approfondire le tematiche trattate all'interno del Forum, è possibile organizzare interviste con gli speaker. Per concordarle e per qualsiasi altra informazione:

Redazione Wise Society | Responsabile del programma e referente per la stampa: Vincenzo Petraglia, vincenzo.petraglia@wisesociety.it, 349.3980602 – 02.45471407.

— —
Wise Society è una community di aziende e persone che da oltre dieci anni si dedica ai temi del benessere, dell'innovazione e della sostenibilità. Una piattaforma internazionale multimediale e nello stesso tempo un'agenzia di comunicazione integrata unica nel panorama italiano, voce di un network saggio, *wise* appunto, in cui confluiscono imprese, istituzioni ed esponenti della società civile che vogliono condividere il loro impegno di vivere ed operare secondo principi di sostenibilità economica, sociale e ambientale.