



# Lang Philanthropy Day

21 Ottobre 2014

Palazzo Clerici

Via Clerici 5, Milano

Segreteria Organizzativa

[philanthropyday@fondazione-langitalia.it](mailto:philanthropyday@fondazione-langitalia.it)

Tel. +39-02-36635131

[fondazione-langitalia.it](http://fondazione-langitalia.it)

Main Sponsor



## PROGRAMMA della GIORNATA

Ore 9.30 – 10.00

Welcome coffee e registrazioni

Ore 10.00 - 12.30 **Sessione Plenaria**

### Filantropia Strategica al servizio del cambiamento sociale

#### Relatori

**David Hunter** - Theory of Change Leader

*The "new" American Philanthropy and why foundations and nonprofits must have robust theories of change (blueprints for success)*

**Tiziano Tazzi** - Presidente Fondazione Lang Italia

*Un nuovo approccio per migliorare il contributo di filantropi e leader del non profit in Italia*

**Dominique Corti** - Presidente Fondazione Piero e Lucille Corti

*L'impatto sociale della Fondazione Corti: la misurazione del ritorno socioeconomico per i donatori e il territorio nell'ultimo triennio*

**Claude Frosio** - Head Wealth and Tax Planning and Charitable Foundation Bank Vontobel AG

*I driver emergenti dell'impegno filantropico*

**Federico Moro** - Founder Robert F. Kennedy Foundation of Europe

*Quali asset strategici di una fondazione che opera a livello europeo*

#### Moderata

**Mattia Schieppati** - Caporedattore Monsieur

Durante il convegno sarà attivata  
la traduzione simultanea dall'inglese all'italiano

Ore 12.30 – 14.00

Lunch & Networking

Ore 14.30 - 16.30 **Breakout Sessions**

#### FAMILY PHILANTHROPY

**Filantropia di famiglia:  
come ottenere un impatto sociale duraturo**

#### Relatori

**Christian Argiolas**

AMI Trustee

*Gli strumenti a disposizione: focus sul Trust Non Profit*

**Samir de Chadarevian**

Research coordinator "Investing for Global Impact"

*Insights su filantropia e family office*

**Sonia Mancini**

Relationship Manager Bank Vontobel AG

*Le nuove esigenze filantropiche dei privati*

**Christoph Schmocker**

Board of Trustees Roger Federer Foundation

*Case History*

**Massimo Zamboni**

Partner Anaford

*La governance delle Fondazioni: un ruolo strategico*

#### Moderata

**Giuseppe Ambrosio**

Unicredit Foundation

#### CORPORATE PHILANTHROPY

**Corporate Philanthropy:  
Leader per generare innovazione sociale**

#### Relatori

**Corrado Alabiso**

Direttore Fondazione Michelin Sviluppo

*Sostegno economico e imprenditoriale per le PMI :  
l'intervento di Fondazione Michelin Sviluppo a favore del territorio*

**EVPA / membro EVPA**

*L'approccio di Venture Philanthropy per le Corporate*

**Walter Mariotti**

Direttore Wise Society

**Lucia Martina**

Segretario Generale Fondazione Lang Italia

*La corporate philanthropy come strategia di crescita*

**Roberto Zecchino**

Vice President Human Resources & Organization South Europe Robert Bosch

*L'innovazione sociale come sfida per affrontare la disoccupazione giovanile: il progetto Bosch Italia Allenarsi per il Futuro*

#### Moderata

**Vito Gioia**

Managing Partner Amrop

#### THEORY of CHANGE Workshop

#### Condotta da

**David Hunter**

Theory of Change Leader

*How do we know if we are succeeding?*

*How do we know that what we do is a good way to get the results we want?*

*What do we measure and monitor to drive the results we want?*

*How do we use or operational data to learn from our work and improve our results?*

Durante il workshop sarà attivata  
la traduzione simultanea dall'inglese all'italiano